

Pressemitteilung

8. Sammelaktion von EiszeitQuell startet

Wollnashorn macht Getränkemärkte unsicher

Reutlingen, 12. September 2011. Es ist soweit: Ab Mitte Oktober haben Verbraucher wieder die Möglichkeit, sich die Eiszeit nach Hause zu holen. Bei der beliebten EiszeitQuell-Sammelaktion winkt den fleißigen Sammlern ein eiszeitliches Wollnashorn in zwei verschiedenen Größen. Hochwertige Deckenhänger und Meto-Unterhänger machen Verbraucher am PoS auf die Aktion aufmerksam.

Im Aktionszeitraum von Mitte Oktober bis Ende Januar sind viele EiszeitQuell-Kisten mit einem Sammelheft ausgestattet. Die Sammelpunkte dazu befinden sich auf den Flaschenetiketten aller EiszeitQuell-Produkte. Eifrige Sammler können das Heft bis zum 31. Januar 2012 einschicken. Als Prämie winkt ein plüschiges Wollnashorn in zwei Größen. Für 100 Punkte gibt es das kleine, für 200 Punkte das große Wollnashorn. Neu in diesem Jahr: Sammelpunkte befinden sich erstmals auch auf allen Einweg-Gebinden. Das Sammelheft informiert außerdem über spannende Fakten und Geschichten rund um das Wollnashorn.

Attraktive Werbemittel am PoS

Die Sammelaktion wird im Handel von attraktiven Werbemitteln begleitet: Hochwertige Deckenhänger und Meto-Unterhänger machen Verbraucher am PoS auf die Aktion aufmerksam. Marktplakatierung, Großflächenplakate und City-Light-Plakate begleiten die Sammelaktion medial. Eine große Funkkampagne sowie Anzeigen in Fach- und Tagesprintmedien und eine umfangreiche Onlinekampagne sorgen zusätzlich für Aufmerksamkeit.

Jedes Mal mehr Fans

Das Wollnashorn ist bereits die achte Auflage der erfolgreichen Sammelaktion. Und wird mit jedem neuen Sammeltier noch beliebter: Über 200.000 Tiere rund um das Thema Eiszeit wurden schon ersammelt.

EiszeitQuell – unberührt seit der Eiszeit

EiszeitQuell ist ein einzigartiges Produkt: Sein Mineralwasservorkommen stammt nachweislich aus der letzten Eiszeit. Seit damals wird es durch mächtige Gesteinsschichten perfekt vor sämtlichen Umwelteinflüssen geschützt. EiszeitQuell nimmt nicht am oberflächennahen Wasserkreislauf der Erde teil und ist daher so rein wie das Wasser vor über 10.000 Jahren. Es ist ausgewogen mineralisiert, frei von Nitrat und Nitrit, natrium- und kochsalzarm und für die Zubereitung von Babynahrung bestens geeignet.

Über Romina Mineralbrunnen:

EiszeitQuell ist die Premiummarke der Romina Mineralbrunnen GmbH und Co. KG mit Sitz in Reutlingen-Rommelsbach. Seit der Einführung des neuen Markennamens im Jahr 2000 verzeichnete EiszeitQuell ein Markenwachstum von rund 300 Prozent. 2010 erwirtschaftete Romina Mineralbrunnen einen Umsatz von rund 25 Millionen Euro und beschäftigt aktuell rund 100 Mitarbeiter.

Ansprechpartner:

Romina Mineralbrunnen GmbH & Co. KG
Meike Rödler
Germanenstraße 21
D-72768 Reutlingen
Telefon: 0 71 21/ 96 15-17
Fax: 0 71 21/ 96 15-50
E-Mail: meike.roedler@romina.de

Publik. Agentur für Kommunikation GmbH
Victoria Pfaff
Rheinuferstraße 9
D-67061 Ludwigshafen
Telefon: 06 21/ 96 36 00-28
Fax: 06 21/ 96 36 00-128
E-Mail: v.pfaff@agentur-publik.de