



Unbeschwerter Kinotag für kleine Patienten

Ganz großes Kino in der Kinderklinik Maulbronn

Maulbronn, 29. Juni 2011. „Film ab!“ hieß es für die kleinen Patienten der Klinik für Kinderneurologie und Sozialpädiatrie in Maulbronn. Gemeinsam mit den Kindern der Grundschule am Silahopp und des Katholischen Kindergartens Maulbronn waren sie von der Aktion „Ostermann macht Kinderträume wahr“ zu einem Kinoerlebnis der besonderen Art eingeladen worden: einer richtigen Filmvorführung mit großer Leinwand, Kinosound und Popcorn.

Tuscheln, Kichern, Zappeln – zu Beginn der Vorstellung war die Aufregung im eigens aufgebauten Kinosaal im Kinderzentrum Maulbronn groß. Rund 100 Kinder hatten es sich auf Matten und bequemen Sitzsäcken gemütlich gemacht. Eltern und Pflegekräfte begleiteten die kleinen Zuschauer, Hit-Radio ANTENNE 1-Moderator Oliver Ostermann schlüpfte in die Rolle des Kinomitarbeiters, verteilte Kinokarten und besorgte Popcorn-Nachschub oder Eis.

Beim gemeinsamen Kinobesuch die Krankheit vergessen

Während des Films „Ice Age 3“ sorgten eine drei mal 2,5 Meter große Leinwand und eine Surround-Sound-Anlage für richtige Kinoatmosphäre. Sie ließen vergessen, dass die Vorstellung nicht in einem normalen Kinosaal, sondern in einem umfunktionierten Konferenzraum, stattfand. Viele Kinder hätten am liebsten gleich weitergeguckt. „Ich war schon so lange nicht mehr im Kino, aber das hier war viel toller, weil alle meine Freunde aus dem Krankenhaus dabei waren“, schwärmte Patient Julian Hafner (11) aus Pforzheim. „Das Popcorn fand ich am besten und den Film natürlich, da mag ich am liebsten das lustige Eichhörnchen. Der Ostermann war auch klasse!“ Fatlum Arifovik (9), Schüler der Maulbronner Silahopp-Grundschule, hatte sich beim Fußballspielen das Knie verdreht und muss an Krücken laufen. Den Film verfolgte er von einem der zahlreichen Sitzsäcke aus. „Das war richtig bequem für mich, ich konnte mich da richtig reinlegen.“

Willkommene Abwechslung im Klinikalltag

„Wir wollten den Kindern der Klinik einen Tag schenken, an dem sie ihren Krankenhaus-Alltag vergessen und einfach Kind sein können“, erläutert Meike Rödler von Eiszeit-Quell. „Unsere kleinen Patienten haben sich sehr auf den Tag gefreut“, berichtet Danie-



la Teine, Ergotherapeutin des Kinderzentrums. „Eigentlich wäre es ein normaler Tag gewesen, mit Unterricht, Therapiestunden oder Krankengymnastik. Das Kino war eine willkommene Abwechslung.“ Zur Filmvorstellung waren neben den Kindern aus der Klinik auch Kinder des Katholischen Kindergartens und der Grundschule Maulbronn gekommen. „Uns war es wichtig, alle Kinder zusammenzubringen und ihnen ein gemeinsames Kinoerlebnis zu ermöglichen“, betont Dietmar Lepka, Verwaltungsleiter des Klinikums.

Fünf Jahre „Kinderträume werden wahr“

Das Kinoerlebnis war der Auftakt der diesjährigen Aktion „Kinderträume werden wahr“. 2011 erfüllen EiszeitQuell und Hit-Radio ANTENNE 1 bereits im fünften Jahr Kinderträume in ganz Baden-Württemberg. Rund 5000 Wünsche wurden seit 2007 eingereicht, 40 davon erfüllt. Jedes Jahr fließen im Aktionszeitraum zehn Cent pro verkaufter Kiste EiszeitQuell-Mineralwasser und -Bio-Schorle in den Aktions-Fördertopf. In den letzten Jahren kamen so über 300.000 Euro für die Erfüllung von Wünschen zusammen. Im fünften Jahr haben sich die Aktionspartner fünf besondere Kinderträume überlegt, wie beispielsweise eine Klassenfahrt oder einen Besuch der Formel 1, auf die sich Kinder auf www.MeinANTENNE1.de noch bewerben können. Auf der Website können auch das ganze Jahr über eigene Wünsche eingereicht werden.

Über Hit-Radio ANTENNE 1

Hit-Radio ANTENNE 1 ist Marktführer unter den privaten Radiostationen in Baden-Württemberg. Mit 380.000 Hörern pro Durchschnittsstunde (Mo-Fr, 6-18 Uhr) und einer Tagesreichweite von mehr als 1,7 Millionen Hörern pro Tag ist Hit-Radio ANTENNE 1 der meistgehörte und beliebteste Privatsender im Land. Der Sender hat Studios in Stuttgart, Reutlingen, Pforzheim und Heilbronn und versorgt ca. 4,7 Millionen Einwohner in Baden-Württemberg mit „Baden-Württembergs neuem FIFTY-FIFTY MIX - Die Kulthits der 80er und das Beste von heute“ und aktueller regionaler, nationaler und internationaler Berichterstattung. Quelle: ma 2011 Radio I

Ansprechpartner:

Sylvi Brunner
Leiterin Unternehmenskommunikation
ANTENNE RADIO GMBH & CO. KG
Plieninger Straße 150



EISZEIT
Quell

70567 Stuttgart
Telefon: 0711 72727-386
Fax: 0711 72727-395
E-Mail: S.Brunner@Antenne1.de
www.MeinANTENNE1.de

Über EiszeitQuell

EiszeitQuell ist die Premiummarke der Romina Mineralbrunnen GmbH und Co. KG mit Sitz in Reutlingen-Rommelsbach. Seit der Einführung des neuen Markennamens im Jahr 2000 verzeichnete EiszeitQuell ein Markenwachstum von rund 300 Prozent. 2010 erwirtschaftete Romina Mineralbrunnen einen Umsatz von rund 25 Millionen Euro und beschäftigt aktuell rund 100 Mitarbeiter.

Ansprechpartner:

Meike Rödler
Romina Mineralbrunnen GmbH und Co. KG
Germanenstraße 21
72768 Reutlingen
Tel.: 07121/ 96 15-17
Fax: 07121/ 96 15-50
Meike.Roedler@romina.de
www.romina.de

Victoria Pfaff
Publik. Agentur für Kommunikation GmbH
Rheinuferstraße 9
67061 Ludwigshafen
Tel.: 06 21/96 36 00-28
Fax: 06 21/96 36 00-128
v.pfaff@agentur-publik.de
www.agentur-publik.de