

## **Pressemitteilung**

EiszeitQuell-Sammelpromotion 2009/2010 startet

### **Da steppt der Bär!**

**Reutlingen, 01.10.2009. Die beliebte EiszeitQuell-Sammelaktion geht in eine neue Runde: Dieses Mal punktet die Reutlinger Mineralwassermarke mit zwei knuffigen Eisbären bei ihren treuen Kunden. Und punkten muss auch, wer die flauschigen Kuschtiere haben möchte – die gibt es nur gegen ein volles Sammelheft.**

Ab November sind den EiszeitQuell- und EiszeitQuell+Bio-Kisten die bunten Eisbären-Sammelhefte beigelegt. Die dazu passenden Sammelpunkte mit der Bärenatze finden die Verbraucher auf den EiszeitQuell-Flaschenetiketten. Um einen kleinen Eisbären zu erhalten, müssen 100 Punkte ausgeschnitten und in das Sammelheft eingeklebt werden. Für den großen Eisbären sind 200 Punkte erforderlich. Einsendeschluss ist der 15. Februar 2010.

### **Jedes Jahr mehr Fans**

„Unsere Eiszeittiere sind bei den Kunden sehr beliebt und jetzt, nach einem Jahr Pause, warten sie besonders auf den Start der neuen Sammelaktion“, berichtet Meike Rödler, verantwortlich für das Marketing bei EiszeitQuell. „Die Eisbär-Aktion ist schon die siebte dieser Art und jedes Mal steigt die Zahl der Einsendungen. Die Wahl eines Sammeltieres fiel uns auch dieses Mal nicht schwer – denn Eisbären passen perfekt zu unserer Marke EiszeitQuell und sind als Kuschtiere sehr beliebt.“

### **Attraktive Werbemittel am PoS**

Auch dem Handel bietet die Sammelaktion einen echten Mehrwert: Eiszeit-Quell stellt hochwertige Werbemittel zur Verfügung. Attraktiv gestaltete Deckenhänger und Meto-Unterhänger beleben den PoS auf sympathische Art und Weise. Außerhalb der Märkte begleiten aufmerksamkeitsstarke Großflächenplakate im Marktumfeld, Funkspots auf regionalen Hörfunksendern in ganz Baden-Württemberg sowie Anzeigen in Fach- und Tagesprintmedien die Kampagne.

### **Und hier wird gepunktet**

Auf den Etiketten der EiszeitQuell-Glasflaschen sowie auf den 1,0-Liter-PET-Cycle-Flaschen gibt es jeweils einen Sammelpunkt, auf EiszeitQuell naturelle, EiszeitQuell+Bio-Apfel und EiszeitQuell+Bio-Apfel-Kirsch-Holunder sind es sogar zwei Punkte. Einwegflaschen tragen keine Punkte.

### **EiszeitQuell – verborgen im tiefen Urgestein**

EiszeitQuell ist ein einzigartiges Produkt: Sein Mineralwasservorkommen stammt nachweislich aus der letzten Eiszeit. Seit damals wird es durch mächtige Gesteinsschichten perfekt vor sämtlichen Umwelteinflüssen geschützt. EiszeitQuell nimmt nicht am Wasserkreislauf der Erde teil und ist daher so rein wie das Wasser vor über 10.000 Jahren. Es ist ausgewogen mineralisiert, frei von Nitrat und Nitrit, natrium- und kochsalzarm und für die Zubereitung von Babynahrung bestens geeignet.

Für EiszeitQuell+Bio trifft der Mineralwasserschatz aus der Eiszeit auf den Saft von Früchten aus kontrolliert biologischem Anbau. EiszeitQuell+Bio-Apfel wurde auf Anhieb die beliebteste Bioschorle in Baden-Württemberg. EiszeitQuell+Bio-Apfel-Kirsch-Holunder ist das neueste Produkt der Bio-Range.

**Über Romina Mineralbrunnen:**

Die Romina Mineralbrunnen GmbH und Co. KG mit Sitz in Reutlingen-Rommelsbach füllt und vertreibt Mineralwasser sowie Erfrischungsgetränke in PET und Glas vornehmlich in Baden-Württemberg. EiszeitQuell – die Premi-ummarke von Romina – verzeichnet seit der Einführung des neuen Marken-namens im Jahr 2000 ein Markenwachstum von rund 300 Prozent. Die Marke SilberBrunnen wird seit den 80er Jahren gefördert und steht für Qualität zu einem hervorragenden Preis-Leistungs-Verhältnis. 2008 erwirtschaftete Romi-na Mineralbrunnen einen Umsatz von über 26 Millionen Euro. Romina be-schäftigt aktuell 87 Mitarbeiter.

**Ansprechpartner:**

Romina Mineralbrunnen GmbH & Co. KG  
Meike Rödler  
Germanenstraße 21  
D-72768 Reutlingen  
Telefon: 0 71 21/ 96 15-17  
Fax: 0 71 21/ 96 15-50  
E-Mail: [meike.roedler@romina.de](mailto:meike.roedler@romina.de)

Publik. Agentur für Kommunikation GmbH  
Susanne Kling  
Rheinuferstraße 9  
D-67061 Ludwigshafen  
Telefon: 06 21/96 36 00-20  
Fax: 06 21/ 96 36 00-50  
E-Mail: [s.kling@agentur-publik.de](mailto:s.kling@agentur-publik.de)