



Pressemitteilung

EiszeitQuell und Hit-Radio ANTENNE 1 machen Kinderträume wahr

Tripsdrill exklusiv für Florian

Welches Kind wünscht sich das nicht: Einmal einen ganzen Freizeitpark für sich alleine haben! Für den 12-jährigen Florian aus Mochenwangen im Kreis Ravensburg ging dieser Traum in Erfüllung: Zusammen mit seinen sechs Geschwistern durfte er im Rahmen der Aktion „Ostermann macht Kinderträume wahr“ einen Tag im Freizeitpark Tripsdrill verbringen. Das Besondere daran: Der Park öffnete für die Großfamilie schon eine Stunde früher.

Die drei größten Fahrgeschäfte hatten exklusiv für die sieben Geschwister geöffnet. Absoluter Favorit war die Holzachterbahn „Mammut“: Mit über achtzig Sachen bretterten die Kids durch die Sägemühle. „Unglaublich, das macht riesigen Spaß!“, freute sich Florian in der Pause zwischen zwei Fahrten. Bei der Wildwasser-Badewannenfahrt in den Burgsee blieb kein Auge trocken, aber den Kindern war das egal: Hauptsache es platschte ordentlich. Auch vom Fahrgeschäft „G'sengte Sau“ waren die Geschwister begeistert.

Ein ganz besondere Tag für Florian

Für Florian ist dieser Tag etwas Außergewöhnliches, denn die neunköpfige Familie kann sich solche Ausflüge sonst nicht leisten. „Mit sieben Kindern und ohne Auto ist es schwer, Wünsche dieser Größenordnung zu erfüllen“, sagt Mama Annett. „Deshalb freuen sich die Kinder über diesen Tag um so mehr.“

Gemeinsam Kinderträume wahr machen

In den letzten Wochen konnte bereits ein Dutzend Kinderträume erfüllt werden: Unter anderem durfte ein kleiner Junge in einem echten Ferrari mitfahren, eine Schule erhielt neue Spielgeräte und die Gemeinde Trochtelfingen ein mobiles Freibad. Wie schon im Vorjahr arbeiten der Mineralbrunnen aus Reutlingen und Hit-Radio ANTENNE 1 bei der Erfüllung der Kinderträume zusammen. Auch in diesem Jahr werden wieder Projekte im Wert von rund 100.000 Euro realisiert.



Seit Juni fließen wieder zehn Cent pro verkaufter Kiste EiszeitQuell Mineralwasser, EiszeitQuell+Bio-Apfel und EiszeitQuell+Bio-Apfel-Kirsch-Holunder in den Förderkopf der Kinderträume-Aktion. Auf diese Weise tragen alle Käufer automatisch dazu bei, die Kinderträume zu erfüllen. Wer ein Kind kennt, das einen großen Traum hat und diesen bei Ostermann melden will, kann dies im Internet unter www.meineantenne1.de tun.

Stuttgart/Reutlingen, 23. Juli 2009

Über Hit-Radio ANTENNE 1

Hit-Radio ANTENNE 1 ist Marktführer unter den privaten Radiostationen in Baden-Württemberg und mit fast einer Million Hörern täglich meistgehörtes Privatprogramm im Südwesten der Republik. Der unterhaltungsorientierte Musiksender versorgt über seine Studios in Stuttgart, Reutlingen, Pforzheim und Heilbronn ca. 4,7 Millionen Einwohner in Baden-Württemberg und den angrenzenden Landkreisen mit Baden-Württembergs bestem Musikmix und aktueller regionaler, nationaler und internationaler Berichterstattung. (Quelle: ma 2009 Radio I)

Ansprechpartner:

Sylvi Brunner
Leitung Presse & Öffentlichkeitsarbeit
ANTENNE RADIO GMBH & CO. KG
Plieninger Straße 150
70567 Stuttgart
Telefon: 0711 72727-386
Fax: 0711 72727-395
E-Mail: S.Brunner@Antenne1.de
www.MeinANTENNE1.de

Über EiszeitQuell

EiszeitQuell ist die Premiummarke der Romina Mineralbrunnen GmbH und Co. KG mit Sitz in Reutlingen-Rommelsbach. Seit der Einführung des neuen Markennamens im Jahr 2000 verzeichnete EiszeitQuell ein Markenwachstum von rund 300 Prozent. 2008 erwirtschaftete Romina Mineralbrunnen einen Umsatz von über 26 Millionen Euro und beschäftigt aktuell 87 Mitarbeiter.



Ansprechpartner:

Meike Rödler
Romina Mineralbrunnen GmbH & Co. KG
Germanenstraße 21
72768 Reutlingen
Tel.: 07121/ 96 15-17
Fax: 07121/ 96 15-50
Meike.Roedler@romina.de
www.eiszeitquell.de

Susanne Kling, Victoria Pfaff
Publik. Agentur für Kommunikation GmbH
Rheinuferstraße 9
67061 Ludwigshafen
Tel.: 06 21/96 36 00-20
Fax: 06 21/96 36 00 50
s.kling@agentur-publik.de, v.pfaff@agentur-publik.de
www.agentur-publik.de