



## **Pressemitteilung**

### **EiszeitQuell und Hit-Radio ANTENNE 1 machen Kinderträume wahr**

### **Neuer Kinderspielplatz für Göppingens Kids**

**Lange haben die Kids in Göppingen darauf gewartet, jetzt endlich ist es soweit: Am Donnerstag wird der neue Spielplatz an der Brückenstraße fertig gestellt und anschließend an die Kinder übergeben. Der Spielplatz wurde in den letzten Wochen umfangreich saniert und im Rahmen der Hit-Radio ANTENNE 1-Aktion „Ostermann macht Kinderträume wahr“ mit vielen neuen Geräten ausgestattet. Die offizielle Einweihung mit Oberbürgermeister Guido Till und Baubürgermeister Olav Brinker findet um 12 Uhr statt.**

Für die Kinder im Wohngebiet Brückenstraße / Maybachstraße und die Kinder der Kindergärten im Einzugsgebiet wird damit ein Traum wahr. Denn der alte Spielplatz lud längst nicht mehr zum Spielen und Toben ein. Die meisten Geräte waren mehr als 15 Jahre alt, abgenutzt und morsch. Von ehemals vier Spielgeräten waren nur noch die Kletterstangen und die Rutsche aus Edelstahl funktionstüchtig. Zudem wurde die Anlage in den letzten Jahren trotz „Hundeverbotes“ immer häufiger als Hundeklo genutzt. Viele Kinder wichen deshalb auch auf Firmenparkplätze und Hinterhöfe des Industriegebietes aus. Damit ist jetzt Schluss.

#### **Spielparadies mit viel Platz zum Toben und Spielen**

Auf 2.200 Quadratmetern ist dort jetzt ein richtiges Spielparadies entstanden mit allem, was das Kinderherz begehrt. Im Rahmen der Aktion „Ostermann macht Kinderträume wahr“ konnten dank der finanziellen Unterstützung von EiszeitQuell jede Menge neue Geräte angeschafft werden. So gibt es ab sofort eine riesige Kletteranlage mit Netzen, Hangelbrücken und verschiedenen Plattformen, eine Balancierstrecke, Doppel-Schaukel und Sandspielkasten. Absolutes Highlight der neuen Anlage: Eine Seilbahn mit 25 Metern. Göppingens Oberbürgermeister Guido Till ist begeistert von dem Angebot: „Kinder brauchen Platz zum Toben, um ihre Geschicklichkeit und Kräfte auszuprobieren. Deshalb freut es mich besonders, dass wir mit Hilfe von Hit-Radio ANTENNE 1 diesen Spielplatz richtig toll herrichten konnten.“



### **Große Einweihungsparty am Donnerstag**

Am Donnerstagvormittag finden die letzten Arbeiten für die neue Spielstätte statt. Ab Mittag können die Kinder dann auf der neuen Anlage spielen und herumtollen. Um 12 Uhr übergibt Hit-Radio ANTENNE1 Moderator Ostermann den Spielplatz offiziell an Oberbürgermeister Guido Till. „Die Kids sind natürlich den ganzen Tag recht herzlich eingeladen, zahlreich vorbeizukommen und ihr funkelnagelneues Kinderparadies zu testen und einzutoben“, so Ostermann. Hit-Radio ANTENNE 1 sendet an diesem Tag ab fünf Uhr direkt vom Spielplatz.

### **Kinderträume erfüllen**

Mit der Aktion „Ostermann macht Kinderträume wahr“ setzen der baden-württembergische Privatsender Hit-Radio ANTENNE 1 und EiszeitQuell aus Reutlingen ihre erfolgreiche Aktion aus dem Jahr 2008 fort. Gemeinsam erfüllen sie auch im Sommer 2009 wieder große und kleine Herzenswünsche der Kinder in Baden-Württemberg. „Die Aktion hatte letztes Jahr so eine große Resonanz, dass wir das ganze Jahr über weiterhin Kinderträume geschickt bekommen haben, die wir nun wieder erfüllen wollen“, erzählt Meike Rödler von EiszeitQuell. „Es gibt doch nichts Schöneres, als die Kids zum Strahlen zu bringen“, ergänzt Moderator Ostermann. Und damit möglichst viele Kinderaugen leuchten, fließen ab Juni wieder zehn Cent pro verkaufter Kiste EiszeitQuell, EiszeitQuell+Bio-Apfel und EiszeitQuell+Bio-Apfel-Kirsch-Holunder in den Fördertopf der Kindertraum-Aktion. Auf diese Weise tragen alle Käufer automatisch dazu bei, die Kinderträume zu erfüllen. Wer ein Kind kennt, das einen großen Traum hat und diesen bei Ostermann melden will, kann dies im Internet unter [www.meinantenne1.de](http://www.meinantenne1.de) tun.

Stuttgart/Reutlingen, 22. Juni 2009



### **Über Hit-Radio ANTENNE 1**

Hit-Radio ANTENNE 1 ist Marktführer unter den privaten Radiostationen in Baden-Württemberg und mit fast einer Million Hörern täglich meistgehörtes Privatprogramm im Südwesten der Republik. Der unterhaltungsorientierte Musiksender versorgt über seine Studios in Stuttgart, Reutlingen, Pforzheim und Heilbronn ca. 4,7 Millionen Einwohner in Baden-Württemberg und den angrenzenden Landkreisen mit Baden-Württembergs bestem Musikmix und aktueller regionaler, nationaler und internationaler Berichterstattung. (Quelle: ma 2009 Radio I)

#### **Ansprechpartner:**

Sylvi Brunner  
Leitung Presse & Öffentlichkeitsarbeit  
ANTENNE RADIO GMBH & CO. KG  
Plieninger Straße 150  
70567 Stuttgart  
Telefon: 0711 72727-386  
Fax: 0711 72727-395  
E-Mail: S.Brunner@Antenne1.de  
www.MeinANTENNE1.de

### **Über EiszeitQuell**

EiszeitQuell ist die Premiummarke der Romina Mineralbrunnen GmbH und Co. KG mit Sitz in Reutlingen-Rommelsbach. Seit der Einführung des neuen Markennamens im Jahr 2000 verzeichnete EiszeitQuell ein Markenwachstum von rund 300 Prozent. 2008 erwirtschaftete Romina Mineralbrunnen einen Umsatz von über 26 Millionen Euro und beschäftigt aktuell 87 Mitarbeiter.

#### **Ansprechpartner:**

Meike Rödler  
Romina Mineralbrunnen GmbH & Co. KG  
Germanenstraße 21  
72768 Reutlingen  
Tel.: 07121/ 96 15-17  
Fax: 07121/ 96 15-50  
Meike.Roedler@romina.de  
www.romina.de

Susanne Kling  
Publik. Agentur für Kommunikation GmbH  
Rheinuferstraße 9  
67061 Ludwigshafen  
Tel.: 06 21/96 36 00-20  
Fax: 06 21/96 36 00 50  
susanne.kling@agentur-publik.de  
www.agentur-publik.de