



Pressemitteilung

EiszeitQuell und Hit-Radio ANTENNE 1 machen Kinderträume wahr **Große Sommeraktion für Kinder in Baden-Württemberg**

Die Kinder in Baden-Württemberg werden strahlen: Hit-Radio ANTENNE 1-Morgenmoderator Oliver Ostermann und EiszeitQuell aus Reutlingen setzen die erfolgreiche Aktion „Ostermann macht Kinderträume wahr“ fort. Gemeinsam erfüllen sie auch im Sommer 2009 große und kleine Kinderwünsche.

„Die Aktion hatte letztes Jahr eine so große Resonanz, dass wir das ganze Jahr über weiterhin Wünsche geschickt bekommen haben“, erzählt Meike Rödler von EiszeitQuell. „Wir freuen uns alle riesig darüber, dass es uns möglich ist, einige davon in diesem Jahr zu erfüllen.“

Hit-Radio ANTENNE 1-Hörer können Wünsche melden

Unter www.MeinANTENNE1.de können Hörer auch weiterhin Kinderwünsche melden. Den ganzen Sommer über werden Hit-Radio ANTENNE 1 und EiszeitQuell Träume wahr machen. „Kinder haben viele Wünsche und Träume – sie wahr zu machen ist manchmal nicht ganz einfach“, sagt Oliver Ostermann. „Doch egal ob Helikopterflug oder Traumspielplatz, wir möchten möglichst viele Kinder glücklich machen. Auch wenn wir dafür außergewöhnliche Ideen entwickeln müssen.“

Der erste Wunsch in diesem Jahr wird am 10. Juni auf der Jugendfarm in Stuttgart erfüllt. Hier entsteht ein neues Kleintierdorf für die Tiere der Farm. Deren Aufzucht und Pflege sind ein entscheidender Teil der pädagogischen Arbeit vor Ort.

Kinderträume im Wert von 100.000 Euro erfüllt

„Uns ist es ein großes Anliegen, dass die Kinder in Baden-Württemberg glücklich und ohne Sorgen aufwachsen können“, sagt Manfred Traub, Geschäftsführer von EiszeitQuell. Ab Juni fließen wieder zehn Cent pro verkaufter Kiste EiszeitQuell, EiszeitQuell+Bio-Apfel und EiszeitQuell+Bio-Apfel-Kirsch-Holunder in den Förder-



topf der Kindertraum-Aktion. Aus diesem werden verschiedene Projekte und Aktionen finanziert, die Kindern in Baden-Württemberg zugute kommen.

Die Kampagne stieß im letzten Jahr auf große Resonanz bei den EiszeitQuell-Kunden, sodass insgesamt Projekte im Wert von rund 100.000 Euro realisiert werden konnten. Es wurden ein Kindergarten, ein Schulhof und ein Bolzplatz saniert. Darüber hinaus ermöglichten EiszeitQuell und Hit-Radio ANTENNE 1 Kindern eine Nacht im Spielzeuggladen, beschafften neue Möbel und neues Spielzeug für Hochwasseropfer in Hechingen, organisierten einen Mitmach-Zirkus für die Kinder im Reutlinger Krankenhaus und vieles, vieles mehr.

Reutlingen/Stuttgart, 8. Juni 2009

Über Hit-Radio ANTENNE 1

Hit-Radio ANTENNE 1 ist Marktführer unter den privaten Radiostationen in Baden-Württemberg und mit fast einer Million Hörern täglich meistgehörtes Privatprogramm im Südwesten der Republik. Der unterhaltungsorientierte Musiksender versorgt über seine Studios in Stuttgart, Reutlingen, Pforzheim und Heilbronn ca. 4,7 Millionen Einwohner in Baden-Württemberg und den angrenzenden Landkreisen mit Baden-Württembergs bestem Musikmix und aktueller regionaler, nationaler und internationaler Berichterstattung. Quelle: ma 2009 Radio I

Ansprechpartner:

Sylvi Brunner

Leitung Presse & Öffentlichkeitsarbeit

ANTENNE RADIO GMBH & CO. KG

Plieninger Straße 150

70567 Stuttgart

Telefon: 0711 72727-386

Fax: 0711 72727-395

E-Mail: S.Brunner@Antenne1.de

www.MeinANTENNE1.de



Über EiszeitQuell

EiszeitQuell ist die Premiummarke der Romina Mineralbrunnen GmbH und Co. KG mit Sitz in Reutlingen-Rommelsbach. Seit der Einführung des neuen Markennamens im Jahr 2000 verzeichnete EiszeitQuell ein Markenwachstum von rund 300 Prozent. 2008 erwirtschaftete Romina Mineralbrunnen einen Umsatz von über 26 Millionen Euro und beschäftigt aktuell 87 Mitarbeiter.

Ansprechpartner:

Meike Rödlér

Romina Mineralbrunnen GmbH und Co. KG

Germanenstraße 21

72768 Reutlingen

Tel.: 07121/ 96 15-17

Fax: 07121/ 96 15-50

Meike.Roedler@romina.de

www.eiszeitquell.de

Susanne Kling, Victoria Pfaff

Publik. Agentur für Kommunikation GmbH

Rheinuferstraße 9

67061 Ludwigshafen

Tel.: 06 21/96 36 00-20

Fax: 06 21/96 36 00 50

susanne.kling@agentur-publik.de,

v.pfaff@agentur-publik.de