

Pressemitteilung

Romina gibt Glasflaschen neuen Dreh

Noch mehr Komfort beim Öffnen

Reutlingen, 4. Juni 2009. Bei den Glasflaschen der Marken EiszeitQuell und SilberBrunnen haben Kunden jetzt schnell den Dreh raus: Denn die Flaschen lassen sich ab sofort noch leichter öffnen – Dank neuer Verschlüsse aus Kunststoff.

Die Kunststoffverschlüsse sind nicht nur komfortabler, sondern verbessern auch die Umweltbilanz. Das Material ist dazu geschmacksneutral, wie in umfangreichen Tests nachgewiesen wurde. Im Zuge der Umstellung wurde auch das Brustetikett leicht angepasst, da die Frischeversiegelung nun in den Verschluss integriert ist.

Bei der Marke SilberBrunnen wurde die Einführung der neuen Verschlüsse zudem genutzt, um das Branding weiter zu stärken. So tragen künftig die Verschlüsse der Glasflaschen ebenfalls das SilberBrunnen-Logo. Darüber hinaus korrespondiert die Farbe der Deckel mit der Sorte, damit die Verbraucher ihr bevorzugtes Getränk auch optisch gleich auf den ersten Blick erkennen können. Bisher waren alle Glasflaschen-Verschlüsse in der gleichen Farbe gehalten.

Über Romina Mineralbrunnen

Die Romina Mineralbrunnen GmbH und Co. KG mit Sitz in Reutlingen-Rommelsbach füllt und vertreibt Mineralwasser sowie Erfrischungsgetränke in PET und Glas vornehmlich in Baden-Württemberg. EiszeitQuell – die Premiummarke von Romina – verzeichnet seit der Einführung des neuen Markennamens im Jahr 2000 ein Markenwachstum von rund 300 Prozent. Die Marke SilberBrunnen wird seit den 80er Jahren gefördert und steht für Qualität zu einem hervorragenden Preis-Leistungs-Verhältnis. 2008 erwirtschaftete Romina Mineralbrunnen einen Umsatz von über 26 Millionen Euro. Romina beschäftigt aktuell 87 Mitarbeiter.



Ansprechpartner:

Romina Mineralbrunnen GmbH und Co. KG
Meike Rödler
Germanenstraße 21
D-72768 Reutlingen
Telefon: 0 71 21/ 96 15-17
Fax: 0 71 21/ 96 15-50
E-Mail: meike.roedler@romina.de

Publik. Agentur für Kommunikation GmbH
Susanne Kling
Rheinuferstraße 9
D-67061 Ludwigshafen
Telefon: 06 21/96 36 00-20
Fax: 06 21/ 96 36 00-50
E-Mail: s.kling@agentur-publik.de