

Pressemitteilung

Mit EiszeitQuell und Alb-Gold den Umsatz steigern **Eiszeit-Nudeln in Eisbärenform als Gratiszugabe**

Reutlingen, 27. Januar 2009. Die Mineralwassermarke EiszeitQuell und der Nudelspezialist Alb-Gold starten mit einer attraktiven Cross-Promotion ins neue Jahr. Ab KW 9 erhalten Kunden zu jeder 9 x 1,0 Liter PET-Kiste EiszeitQuell Mineralwasser 250 Gramm Eiszeit-Nudeln in Eisbären-Form als Gratiszugabe.

Exklusiv für die EiszeitQuell-Verkaufsförderungsaktion produziert Alb-Gold die Eisbär-Nudeln. Die Nudelpackung im EiszeitQuell-Design wird vorkonfektioniert, damit im Handel kein zusätzlicher Handlingsaufwand entsteht. „Die leckeren Nudeln in Eisbär-Form sind genau das Richtige, um die ganze Familie mit den Marken EiszeitQuell und Alb-Gold zu begeistern. Denn Nudeln essen alle gerne“, erklärt Meike Rödler, verantwortlich für das Marketing bei Eiszeit-Quell. „Die Aktion ist ideal, um Erst- und Wiederholungskäufe zu steigern, weil die Käufer einen echten Mehrwert erhalten.“

2007 hatte EiszeitQuell schon einmal gemeinsam mit Alb-Gold solch eine Verkaufsförderungsmaßnahme durchgeführt, damals mit Eiszeit-Nudeln in Mammutform als Zugabe. „Die Aktion hat sich als voller Erfolg erwiesen und wir haben dafür viel begeistertes Feedback von unseren Kunden erhalten“, berichtet Meike Rödler. „Deshalb haben wir entschieden, dieses Jahr wieder solch eine Promotion durchzuführen.“ Die Nudeln werden so lange verteilt, wie der Vorrat reicht. Insgesamt hat Alb-Gold 55 Tonnen Nudeln produziert. Zur Unterstützung erhält der Handel attraktive Meto-Unterhänger für den POS.

Über Romina Mineralbrunnen:

Die Romina Mineralbrunnen GmbH und Co KG mit Sitz in Reutlingen-Rommelsbach füllt und vertreibt Mineralwasser sowie Erfrischungsgetränke in PET und Glas vornehmlich in Baden-Württemberg. EiszeitQuell – die Premi-ummarke von Romina – verzeichnet seit der Einführung des neuen Marken-namens im Jahr 2000 ein Markenwachstum von rund 280 Prozent. Die Marke SilberBrunnen wird seit den 80er Jahren gefördert und steht für Qualität zu einem hervorragenden Preis-Leistungs-Verhältnis. Im Verkaufsgebiet besitzt

SilberBrunnen einen Bekanntheitsgrad von über 80 Prozent. Die SilberBrunnen Erfrischungsgetränke und Schorle werden ausschließlich mit SilberBrunnen Mineralwasser hergestellt. 2007 erwirtschaftete Romina Mineralbrunnen einen Umsatz von über 25 Millionen Euro. Romina beschäftigt aktuell 87 Mitarbeiter.

Ansprechpartner:

Romina Mineralbrunnen GmbH & Co. KG
Meike Rödler
Germanenstraße 21
D-72768 Reutlingen
Telefon: 0 71 21/ 96 15-17
Fax: 0 71 21/ 96 15-50
E-Mail: meike.roedler@romina.de

Publik. Agentur für Kommunikation GmbH
Susanne Kling
Rheinuferstraße 9
D-67061 Ludwigshafen
Telefon: 06 21/96 36 00-20
Fax: 06 21/ 96 36 00-50
E-Mail: s.kling@publik-kom.de