

Pressemitteilung

Romina Mineralbrunnen wächst weiter

Standorterweiterung aufgrund starker Nachfrage

Romina Mineralbrunnen investiert 6 Millionen Euro in den Standort Reutlingen-Rommelsbach. Aufgrund der stetig wachsenden Nachfrage und zunehmenden Gebindevielfalt erweitert das Unternehmen seine Lagerkapazitäten. Im Falle eines zukünftigen Vollausbaus des Standorts kann die Kapazität auf rund 300 Millionen Flaschen pro Jahr verdoppelt werden.

Romina Mineralbrunnen bleibt auf Wachstumskurs. Täglich füllt das Unternehmen bis zu 800.000 Liter Mineralwasser, Schorlen und Erfrischungsgetränke in PET und Glas. „Die Premiummarke EiszeitQuell entwickelt sich weiterhin stark überdurchschnittlich, sodass wir dringend unsere Lagerkapazitäten erweitern müssen“, berichtet Geschäftsführer Manfred Traub. „Im baden-württembergischen Bio-Schorlenmarkt waren wir bereits kurz nach Einführung von EiszeitQuell + Bio-Apfel Marktführer und erreichten Ende 2007 einen Marktanteil von 72 Prozent.“ (Quelle: Nielsen Handelspanel)

Der Großteil der 6 Millionen Euro Investitionen fließt in den Kauf eines 13.000 qm großen Grundstücks, den Bau einer 4.200 qm großen Lagerhalle und einen 2.000 qm großen Leerguthof. Die Bauarbeiten des ersten von drei Bauabschnitten begannen Ende April 2008. Bis Jahresende soll dieser fertig gestellt sein.

In zwei weiteren, optionalen Bauabschnitten, die der jetzige Bebauungsplan bereits umfasst, kann die Standortkapazität durch den Bau weiterer Lager-, Produktions- und Verwaltungsgebäude gegenüber heute verdoppelt werden. Des Weiteren hat Romina Mineralbrunnen im April 2008 ein angrenzendes, bebautes Grundstück gekauft, welches in der Bauphase als Pufferlager dient, mittel- bis langfristig jedoch als Produktionserweiterungsfläche gedacht ist.

Zwei starke Marken

EiszeitQuell ist ein Mineralwasser, das seit seiner Entstehung am Ende der letzten Eiszeit von wasserundurchlässigen Gesteinsschichten vor jeglichen Umwelteinflüssen geschützt ist – kein anderes Wasser, kein saurer Regen, kein Nitrat oder Pestizid konnte daher seit der Eiszeit in das Vorkommen eindringen. Seit der Einführung des neuen Markennamens im Jahr 2000 verzeichnete EiszeitQuell ein Markenwachstum von rund 280 Prozent. Die EiszeitQuell + Bio-Produkte kombinieren das eiszeitliche Mineralwasser mit hochwertigen Säften aus kontrolliert biologischem Anbau. EiszeitQuell + Bio-Apfel mit 55 Prozent Fruchtanteil und EiszeitQuell + Bio-Apfel-Kirsch Holunder mit 40 Prozent Fruchtsaft sind ausgezeichnet mit dem Bio-Siegel.

SilberBrunnen, die Zweitmarke von Romina Mineralbrunnen, ist im Mittelpreissegment positioniert. Ein neuer Markenauftritt soll das regionale Profil der urschwäbischen Marke weiter schärfen. Unter dem Motto „Wir sind Schwaben“ präsentiert sich die Marke mit echt schwäbischen Sortenbezeichnungen: So heißt Mineralwasser jetzt „Saurer Sprudel“ und Limonade „Süßer Sprudel“. Lustige Sprüche von Äffle und Pferdle, den schwäbischen Kultfiguren aus dem SWR-Vorabendprogramm, zieren das Etikett. SilberBrunnen ist die erste Marke, die mit diesen prominenten Botschaftern für sich wirbt.

Reutlingen, den 10. September 2008

Über Romina Mineralbrunnen:

Die Romina Mineralbrunnen GmbH und Co. KG mit Sitz in Reutlingen-Rommelsbach füllt und vertreibt Mineralwasser sowie Erfrischungsgetränke in PET und Glas vornehmlich in Baden-Württemberg. Eiszeit-Quell – die Premiummarke von Romina – verzeichnet seit der Einführung des neuen Markennamens im Jahr 2000 ein Markenwachstum von rund 280 Prozent. 2007 erwirtschaftete Romina Mineralbrunnen einen Umsatz von über 25 Millionen Euro. Romina beschäftigt aktuell 87 Mitarbeiter.

Ansprechpartner:

Meike Rödler
Romina Mineralbrunnen GmbH und Co. KG
Germanenstraße 21
72768 Reutlingen
Tel.: 07121/ 96 15-17
Fax: 07121/ 96 15-50
meike.roedler@romina.de

Publik. Agentur für Kommunikation GmbH
Rheinuferstraße 9
67061 Ludwigshafen
Susanne Kling, Victoria Pfaff
Telefon: 06 21/96 36 00-20/-28
Fax: 06 21/ 96 36 00-50
E-Mail: s.kling@publik-kom.de,
v.pfaff@publik-kom.de

Foto:

Luftbild mit Erweiterungsfläche