



## Pressemitteilung

### Hit-Radio ANTENNE 1 und EiszeitQuell erfüllen leukämiekrankem Mädchen ihren Traum **Shoppen wie Pretty Woman**

**Seit Karoline erfahren hat, dass sie an Leukämie erkrankt ist, steht ihr Leben auf dem Kopf. Der Kontakt zu anderen Menschen gefährdet ihre Gesundheit, denn ihr Immunsystem ist sehr geschwächt. Schon eine kleine Erkältung kann für Karoline schlimme Folgen haben. Die 15-jährige geht nicht mehr zur Schule und auch Freibadbesuche sind tabu. Karolines Traum: Endlich mal wieder unbeschwert einkaufen. Mit Hit-Radio ANTENNE 1 und der Mineralwassermarke EiszeitQuell aus Reutlingen wurde ihr Traum nun Wirklichkeit.**

„Karoline war immer sehr sportlich. Seit frühester Jugend betreibt sie Leichtathletik,“ umreißt Mutter Brigitte Tröster die Interessen ihrer Tochter. „In diesem Jahr wollte sie sogar an einem Halbmarathon teilnehmen. Das ist jetzt natürlich nicht mehr möglich.“ Der derzeitige Alltag von Karoline sieht anders aus, denn fast täglich muss sie zur Behandlung ins Krankenhaus.

#### **Normaler Teenageralltag unmöglich**

Durch die Behandlung mit starken Medikamenten sind Karolines Abwehrkräfte geschwächt. Im Umgang mit anderen Menschen kann sie sich daher leicht anstecken. Einen großen Teil ihrer Zeit verbringt Karoline zuhause, wo sich ihre Eltern und ihre zwei Schwestern um sie kümmern. „Aber gerade mit 15 Jahren möchte man natürlich nicht die ganze Zeit daheim bleiben,“ beschreibt ihre Mutter die schwierige Situation. „Karoline wünscht sich eigentlich nur einen ganz normalen Teenageralltag mit Freundinnen, Sport oder Einkaufen.“ Besonders leide sie darunter, dass sie nicht mitgehen kann, wenn ihre Schwestern auf der Suche nach schicken Klamotten durch die Läden ziehen.

#### **Hit-Radio ANTENNE 1 und EiszeitQuell erfüllen Kinderträume**

Einmal unbeschwert einkaufen – Karolines Tante hatte die Idee, sich an Hit-Radio ANTENNE 1-Morgenmoderator Oliver Ostermann zu wenden, der bereits den ganzen Sommer über mit der finanziellen Unterstützung der Mineralwassermarke EiszeitQuell Herzenswünsche von Kindern in Baden-Württemberg erfüllt. „Die Ge-



schichte von Karoline berührte uns so sehr, dass wir ihr diesen Wunsch unbedingt erfüllen wollten," erklärt Meike Rödler von EiszeitQuell. „Ein komplettes Outfit gab es natürlich dazu.“

### **Zwei Stunden lang die Krankheit vergessen**

Das Bekleidungshaus Breuninger in der Reutlinger Innenstadt konnte sofort für die Idee gewonnen werden: Am Freitag, zwei Stunden vor der regulären Öffnungszeit, hieß Geschäftsführer Edgar Lehmann Karoline willkommen. Das komplette Bekleidungshaus war exklusiv für die Schülerin geöffnet und eine Stilberaterin stand bereit, um sich voll und ganz ihren Wünschen zu widmen. „Karoline war zuerst völlig überwältigt und musste sich erst mal setzen“, schildert ihre Mutter. „Ich habe mich gefühlt wie Pretty Woman“, erzählt Karoline begeistert. Bis das lebenslustige Mädchen ihre neuen Kleider wieder unbeschwert in der Öffentlichkeit tragen kann, wird allerdings noch einige Zeit vergehen. Doch wenn die Sommerferien vorbei sind, will sie schon wieder kräftig genug für die Schule sein.

### **Kinderträume bei Hit-Radio ANTENNE 1 melden**

„Noch den ganzen Sommer über wollen wir mit EiszeitQuell zusammen so viele Kinderträume wie möglich erfüllen“, sagt Oliver Ostermann von Hit-Radio ANTENNE 1. Dafür fließen 10 Cent pro verkaufter Kiste EiszeitQuell, EiszeitQuell + Bio-Apfel und EiszeitQuell + Bio-Apfel-Kirsch-Holunder in den Fördertopf der Kindertraum-Aktion. Wer ein Kind kennt, das einen großen Traum hat und diesen bei Ostermann melden will, kann dies im Internet unter [www.antenne1.de](http://www.antenne1.de) tun.

Reutlingen/Stuttgart, den 27. Juni 2008



**EISZEIT**  
Quell

### **Über Hit-Radio ANTENNE 1**

Hit-Radio ANTENNE 1 ist Marktführer unter den privaten Radiostationen in Baden-Württemberg und mit 994.000 Hörern täglich meistgehörtes Privatprogramm im Südwesten der Republik. Der unterhaltungsorientierte Musiksender versorgt über seine Studios in Stuttgart, Reutlingen, Pforzheim und Heilbronn ca. 4,5 Millionen Einwohner in Baden-Württemberg und den angrenzenden Landkreisen mit Baden-Württembergs bestem Musikmix und aktueller regionaler, nationaler und internationaler Berichterstattung. Quelle: ma 2008 Radio I

ANTENNE RADIO GMBH & CO. KG

Sylvi Brunner

Leitung Presse & Öffentlichkeitsarbeit

Plieninger Straße 150

70567 Stuttgart

Tel.: 07 11/7 27 27-3 86

Fax: 07 11/7 27 27-3 95

E-Mail: S.Brunner@Antenne1.de

www.antenne1.de

### **Über EiszeitQuell**

EiszeitQuell ist die Premiummarke der Romina Mineralbrunnen GmbH & Co. KG mit Sitz in Reutlingen-Rommelsbach. EiszeitQuell verzeichnet seit der Einführung des neuen Markennamens im Jahr 2000 ein Markenwachstum von insgesamt 277 Prozent. Romina füllt und vertreibt Mineralwasser sowie Erfrischungsgetränke in PET und Glas vornehmlich in Baden-Württemberg. 2006 erwirtschaftete Romina Mineralbrunnen einen Umsatz von über 25 Millionen Euro. Romina beschäftigt aktuell 87 Mitarbeiter.

Meike Rödler

Romina Mineralbrunnen GmbH & Co. KG

Germanenstraße 21

72768 Reutlingen

Tel.: 0 71 21/ 96 15-17

Fax: 0 71 21/ 96 15-50

E-Mail: Meike.Roedler@romina.de

www.eiszeitquell.de

Susanne Kling

Publik. Agentur für Kommunikation GmbH

Rheinuferstraße 9

67061 Ludwigshafen

Tel.: 06 21/96 36 00-20

Fax: 06 21/96 36 00 50

E-Mail: s.kling@publik-kom.de

www.publik-kom.de