



Pressemitteilung

Große Sommeraktion für Baden-Württembergs Kids geht weiter **Eine Nacht im Spielwarenladen**

Eine Nacht in Deutschlands größtem Spielwarenladen in die Welt der Spiele und Fantasie eintauchen – für acht Kinder aus Stuttgart und Umgebung wird dieser Traum Wirklichkeit. Ins Leben gerufen hat die Aktion Hit-Radio ANTENNE 1-Morgenmoderator Oliver Ostermann für die zehnjährige Lena-Marie aus Gäufelden-Nebringen, Kreis Böblingen. Das Mädchen hat bei einem Wohnungsbrand vor kurzem alle ihre Spielsachen verloren. Unterstützt von EiszeitQuell erfüllt der Moderator unter dem Motto „Ostermann macht Kinderträume wahr“ den ganzen Sommer über Herzenswünsche der Kinder in Baden-Württemberg.

Puppen und Plüschtiere sind die besten Freunde der Kinder und nichts bringt sie so zum Strahlen wie ein neues Spielzeug. Der kleinen Lena-Marie fehlen ihre Spielsachen seit dem Wohnungsbrand sehr. Ihre Tante hatte sich deshalb an den Morgenmoderator gewandt. Auch Kinder vom Kinderhaus Obertürkheim und der Olgakrippe Bad Cannstatt wünschten sich nichts sehnlicher als einmal eine Nacht im Spielwarenladen zu verbringen. Ostermann, der selbst im Heim aufgewachsen ist, kam zu dem Schluss: „Diese Kinder haben es so richtig verdient, mit schönen Spielsachen verwöhnt zu werden.“

So entstand die Idee, für Kinder eine Nacht in Deutschlands größtem und ältestem Spielwarengeschäft, Spielwaren Kurtz in Stuttgart, zu arrangieren.

Geschäftsführerin Edith Winter war sofort begeistert: „Wir wollen den Kindern ein unvergessliches Erlebnis bereiten.“

Spiel und Spaß die ganze Nacht

Am frühen Montagnachmittag um 15.00 Uhr werden die Kinder im Spielwaren Kurtz Einzug halten. Auf vier Stockwerken warten sieben Spielwelten auf sie – Puppen, Spiele, Kinderbücher, ferngesteuerte Autos und Modelleisenbahnen lassen dann Kinderherzen höher schlagen. „Und wenn das Wetter mitspielt, dürfen die Kids auch auf dem Stuttgarter Marktplatz Flugzeuge starten lassen“, berichtet Edith Winter. Während der ganzen Zeit werden die Kinder von ausgebildeten Erzieherinnen betreut. Hit-Radio ANTENNE 1 sendet an diesem Tag ab 15.00 Uhr direkt von Spielwaren Kurtz.



EISZEIT
Quell

Bis zum Ende der Öffnungszeiten um 19.00 Uhr dürfen die Kids nach Lust und Laune spielen, Autorennen fahren oder die Lüfte erobern. Um 19.00 Uhr versammelt sich die Gruppe im so genannten Geburtstagszimmer, das sonst für Kindergeburtstagsfeiern reserviert ist. Nach dem gemeinsamen Abendbrot steht noch eine Geisterwanderung auf dem Programm. Dann schlagen die Kinder ihr Nachtlager auf. Pro Kind kann ein Elternteil mit übernachten.

Spielzeug, soviel die Kinder tragen können

Nach dem Frühstück um 6.00 Uhr dürfen sich die Kinder am Dienstagmorgen noch so viele Spielzeuge aussuchen, wie sie selbst tragen können, und diese mit nach Hause nehmen. „Spielzeug ist für Kinder wichtig“, unterstreicht Edith Winter. „Durch das Spielen werden die geistigen und motorischen Fähigkeiten gefördert und die Kinder lernen, sich auf das was sie tun, zu konzentrieren.“

Kinder in Baden-Württemberg glücklich machen

Ostermann und EiszeitQuell werden in den nächsten Wochen weitere Kinderträume wahr werden lassen. „Kinder sind unsere Zukunft“, so Ostermann. „Es ist unsere wichtigste Aufgabe, dafür zu sorgen, dass sie glücklich und ohne Sorgen aufwachsen können.“ Geschäftsführer Manfred Traub, selbst Vater von zwei Kindern, hatte die passende Idee: "Ab sofort fließen 10 Cent pro verkaufter Kiste EiszeitQuell, EiszeitQuell + Bio-Apfel-Kirsch-Holunder und EiszeitQuell + Bio-Apfel in den Fördertopf der Kindertraum-Aktion". Auf diese Weise trägt jeder Käufer automatisch dazu bei, Kinderträume für die kleinen Baden-Württemberger zu erfüllen. Wer ein Kind kennt, das einen großen Traum hat und diesen bei Ostermann melden will, kann dies im Internet unter www.antenne1.de tun.

Reutlingen/Stuttgart, den 30. Mai 2008



EISZEIT
Quell

Über Hit-Radio ANTENNE 1

Hit-Radio ANTENNE 1 ist Marktführer unter den privaten Radiostationen in Baden-Württemberg und mit 994.000 Hörern täglich meistgehörtes Privatprogramm im Südwesten der Republik. Der unterhaltungsorientierte Musiksender versorgt über seine Studios in Stuttgart, Reutlingen, Pforzheim und Heilbronn ca. 4,5 Millionen Einwohner in Baden-Württemberg und den angrenzenden Landkreisen mit Baden-Württembergs bestem Musikmix und aktueller regionaler, nationaler und internationaler Berichterstattung. Quelle: ma 2008 Radio I

ANTENNE RADIO GMBH & CO. KG

Sylvi Brunner

Leitung Presse & Öffentlichkeitsarbeit

Plieninger Straße 150

70567 Stuttgart

Tel.: 07 11/7 27 27-3 86

Fax: 07 11/7 27 27-3 95

E-Mail: S.Brunner@Antenne1.de

www.antenne1.de

Über EiszeitQuell

EiszeitQuell ist die Premiummarke der Romina Mineralbrunnen GmbH & Co. KG mit Sitz in Reutlingen-Rommelsbach. EiszeitQuell verzeichnet seit der Einführung des neuen Markennamens im Jahr 2000 ein Markenwachstum von insgesamt 277 Prozent. Romina füllt und vertreibt Mineralwasser sowie Erfrischungsgetränke in PET und Glas vornehmlich in Baden-Württemberg. 2006 erwirtschaftete Romina Mineralbrunnen einen Umsatz von über 25 Millionen Euro. Romina beschäftigt aktuell 87 Mitarbeiter.

Meike Rödler

Romina Mineralbrunnen GmbH & Co. KG

Germanenstraße 21

72768 Reutlingen

Tel.: 0 71 21/ 96 15-17

Fax: 0 71 21/ 96 15-50

E-Mail: Meike.Roedler@romina.de

www.eiszeitquell.de

Susanne Kling

Publik. Agentur für Kommunikation GmbH

Rheinuferstraße 9

67061 Ludwigshafen

Tel.: 06 21/96 36 00-20

Fax: 06 21/96 36 00 50

E-Mail: s.kling@publik-kom.de

www.publik-kom.de