



Pressemitteilung

Baggern, Pritschen, Schmettern

Lang ersehnter Beachvolleyballplatz beim BZN eingeweiht

Stuttgart/Reutlingen, 20.Mai 2010. Mit einem großen Schulfest haben die Schüler und Lehrer des Bildungszentrums Reutlingen-Nord (BZN) am Donnerstag ihre neue professionelle Beachvolleyball-Anlage eingeweiht. Oberbürgermeisterin Barbara Bosch eröffnete das Feld mit einer symbolischen Ballübergabe. Das erste Training fand mit den Bundesliga-Volleyballern Michael Neumeister und Dirk Mehlberg statt. Die Aktion „Ostermann macht Kinderträume wahr“ von EiszeitQuell und Hit-Radio ANTENNE 1 unterstützte das Bauprojekt mit 10.000 Euro.

Ab 11:00 Uhr versammelten die 1.900 Schüler und rund 100 Lehrer des BZN versammelten sich zur Einweihungsfeier im Freien. Eine Spielstraße im Schulhof, Getränkestände und Backwerk sorgten trotz kühlen Wetters für Feststimmung. Oberbürgermeisterin Barbara Bosch weihte das Spielfeld mit einer feierlichen Ballübergabe an die Schüler ein und bedankte sich bei den Sponsoren für die gelungene Zusammenarbeit: „Das ist eine wirklich tolle Sache! Man sieht, dass etwas Großes entstehen kann, wenn viele Hände anpacken.“ Edgar Walker, der Klassenlehrer der Schüler, die sich mit ihren Wunsch beworben hatten, lobte ihr Engagement: „Ich bin stolz, dass sie das alles auf die Beine gestellt haben.“

Per Flaschenpost zum Beachvolleyball-Platz

Die Klasse 6e hatte die Idee, sich an die Aktion „Ostermann macht Kinderträume wahr“ von EiszeitQuell und Hit-Radio ANTENNE 1 zu wenden. Mit einer ungewöhnlichen Postsendung bewarben sich die Sechstklässler – in einer großen Glasflasche steckten Briefe der Schüler, in denen ihr größter Wunsch formuliert war: Ein richtiger Beachvolleyball-Platz für ihre Schule! Und die Botschaft kam an. In zweiwöchiger Arbeit wurden 170 Tonnen Sand für das 22 x 14 Meter großen Feld herangeschafft.

Bereits seit zehn Jahren hatten Schüler, Lehrerschaft und Förderverein sich um den Bau der Sportanlage bemüht, umso größer war die Freude der gesamten Schule über das gelungene Projekt: „Das ist der Hammer! Das haben wir uns schon immer alle gewünscht und jetzt ist endlich ein so tolles Feld da. Eine Riesen-Aktion“, freuten sich Edgar Drechsel-Grau aus der Klasse 11d und sein Team-Kollege Denis Grafe aus der



11c. Sie belegten beim Eröffnungs-Schülerturnier den 2. Platz. Trotz fehlender Sonne waren alle Beteiligten mit Feuereifer dabei, als das Feld zum Spielen freigegeben wurde. Ein besonderes Highlight der Feier: die Bundesliga-Spieler Michael Neumeister und Dirk Mehlberg vom TV Rottenburg zeigten den zukünftigen Nachwuchsvolleyballern die Tipps und Tricks der Profis.

Kinderträume im Wert von 100.000 Euro

Gemeinsam erfüllen EiszeitQuell und Hit-Radio ANTENNE1-Morgenmoderator Oliver Ostermann bereits im vierten Jahr Herzenswünsche der Kids in Baden-Württemberg. Seit Anfang April gehen zehn Cent pro verkaufter Kiste EiszeitQuell-Mineralwasser und EiszeitQuell+Bio-Apfel und EiszeitQuell+Bio-Apfel-Kirsch-Holunder in den Aktions-Fördertopf. So trägt jeder Käufer dazu bei, Kinderträume zu erfüllen. Insgesamt sollen auch in diesem Jahr wieder Projekte im Wert von rund 100.000 Euro realisiert werden.

Bildunterschriften:

BZN1: Hit-Radio ANTENNE 1-Moderator Oliver Ostermann, Ulrike Herzer (Schulleiterin Hauptschule), Martin Löffelhardt (Schulleiter Realschule), Romina Mineralbrunnen-Geschäftsführer Ralph Sander, Oberbürgermeisterin Barbara Bosch und Jochen Winter vom Förderverein BZN (von links) beim ersten Aufschlag auf dem neuen Beachvolleyball-Feld des BZN.

BZN2: Trotz wenig frühlingshaften Temperaturen von 10 Grad wurde der Beachvolleyball-Platz von den Schülern des BZN den ganzen Vormittag über zum Training genutzt.

Über Hit-Radio ANTENNE 1

Hit-Radio ANTENNE 1 ist Marktführer unter den privaten Radiostationen in Baden-Württemberg und mit über einer Million Hörern täglich meistgehörtes Privatprogramm. Der unterhaltungsorientierte Musiksender versorgt über seine Studios in Stuttgart, Reutlingen, Pforzheim und Heilbronn ca. 4,7 Millionen Einwohner in Baden-Württemberg und den angrenzenden Landkreisen mit „Baden-Württembergs neuem FIFTY-FIFTY-MIX – die Kulthits der 80er und das Beste von heute“ und aktueller regionaler, nationaler und internationaler Berichterstattung. Quelle: ma 2010 Radio I

Ansprechpartner:

Sylvi Brunner
Leitung Presse & Öffentlichkeitsarbeit
ANTENNE RADIO GMBH & CO. KG



EISZEIT Quell

Plieninger Straße 150
70567 Stuttgart
Telefon: 0711 / 72727-386
Fax: 0711 / 72727-395
S.Brunner@Antenne1.de
www.MeinANTENNE1.de

Über EiszeitQuell

EiszeitQuell ist die Premiummarke der Romina Mineralbrunnen GmbH und Co. KG mit Sitz in Reutlingen-Rommelsbach. Seit der Einführung des neuen Markennamens im Jahr 2000 verzeichnete EiszeitQuell ein Markenwachstum von rund 300 Prozent. 2009 erwirtschaftete Romina Mineralbrunnen einen Umsatz von über 25 Millionen Euro und beschäftigt aktuell rund 100 Mitarbeiter.

Ansprechpartner:

Meike Rödler
Romina Mineralbrunnen GmbH und Co. KG
Germanenstraße 21
72768 Reutlingen
Tel.: 07121 / 96 15-17
Fax: 07121 / 96 15-50
Meike.Roedler@romina.de
www.romina.de

Victoria Pfaff
Publik. Agentur für Kommunikation GmbH
Rheinuferstraße 9
67061 Ludwigshafen
Tel.: 06 21 / 96 36 00-28
Fax: 06 21 / 96 36 00-128
v.pfaff@agentur-publik.de
www.agentur-publik.de