



Pressemitteilung

Traum des 10-jährigen Lucas geht in Erfüllung

Aufregende Fahrt über die Felder von Horb

Grünmettstetten/Horb am Neckar, 17. Mai 2010. Sich einmal einen ganzen Tag wie ein richtiger Treckerfahrer fühlen, mit einem Traktor fahren und im Traktorenwerk zuschauen wie ein solches Gefährt entsteht – für Traktoren-Fan Lucas aus Horb-Grünmettstetten geht dieser Wunsch in Erfüllung. Im Rahmen der Aktion „Ostermann macht Kinderträume wahr“ darf sich der Zehnjährige auf eine exklusive Werksführung beim Traktorenhersteller Fendt im bayrischen Marktoberdorf freuen. Und nicht nur das: Zuvor wurde der Junge schon mit seinem Lieblingstraktor von der Schule abgeholt und durfte über die Felder von Horb fahren.

Das laute Tuckern des Traktors war schon von Weitem zu hören. Schnell hatten sich die Kinder auf dem Schulhof der Grundschule in Grünmettstetten um das große Gefährt versammelt, das vorgefahren war, um einen von ihnen von der Schule abzuholen: Traktor-Fan Lucas Diaz Rodrigo. Dem Jungen war die Freude darüber deutlich anzusehen. Vor allem als er feststellt, dass es nicht irgendein Traktor ist mit dem er den Heimweg von der Schule antreten darf. „Das ist der 936er Vario“, strahlt er überwältigt. Für Traktorfans ist das 3,40 Meter hohe Gefährt so etwas wie der Ferrari unter den Traktoren: 360 PS, schwarze Sonderlackierung und viel Chrom. Unter Kennern wird er nur „Black Beauty“ genannt.

Eine unvergessliche Fahrt

Schon nach den ersten Minuten im Traktor war für Lucas klar: „Das ist echt toll, hier oben fühlt man sich wie der Größte.“ Nachdem Lucas mit dem beeindruckenden Gefährt von der Schule abgeholt wurde, ging die Fahrt über die Felder von Grünmettstetten zum Nachbarort Horb, wo es nach der ganzen Aufregung zur Stärkung ein leckeres Mittagessen gab. Anschließend ging die Spritztour auch schon wieder weiter, denn Lucas wollte so viel Zeit wie möglich auf dem Traktor verbringen. Nach der Fahrt war Lucas überwältigt: „Es hat echt Spaß gemacht, es war noch cooler auf dem 936er Vario zu fahren, als ich mir je vorgestellt hatte“, erzählte er begeistert.



Schweres Schicksal

Lucas hat einen schweren Schicksalsschlag hinter sich. Im November 2009 starb sein größerer Bruder Simon im Alter von 15 Jahren an einer Knochenkrebskrankung. Dies war eine harte Zeit für die ganze Familie. Simon war, wie Lucas und der 18-jährige Marcel, der älteste Sohn der Familie Diaz Rodrigo, riesiger Traktorenfan. Die Leidenschaft für Traktoren hat die drei Brüder immer verbunden. Einer von Lucas größten Wünschen war deshalb seit langer Zeit, einmal mit seinem Lieblingstraktor fahren zu dürfen. Um Lucas etwas Trost zu schenken, bewarb sich ein Bekannter der Familie Diaz Rodrigo bei der Aktion „Ostermann macht Kinderträume wahr“, um seinen Wunsch in Erfüllung gehen zu lassen.

Besichtigung des Fendt-Werks in Marktoberdorf

Die Traktorfahrt mit der „Black Beauty“ war aber nicht der einzige Wunsch, den Lucas erfüllt bekommen hat. Zusätzlich zur Spritztour über die Felder von Horb darf der Junge zusammen mit seiner Familie im Sommer ins Allgäu nach Marktoberdorf fahren, wo er sich im Werk des marktführenden Traktorenherstellers in Deutschland umsehen darf.

Das ganze Frühjahr über werden Herzenswünsche erfüllt

Gemeinsam erfüllen EiszeitQuell und Hit-Radio ANTENNE1-Morgenmoderator Oliver Ostermann bereits im vierten Jahr Herzenswünsche der Kids in Baden-Württemberg. Seit Anfang April gehen zehn Cent pro verkaufter Kiste EiszeitQuell-Mineralwasser und EiszeitQuell+Bio-Apfel und EiszeitQuell+Bio-Apfel-Kirsch-Holunder in den Aktions-Fördertopf. So trägt jeder Käufer dazu bei, Kinderträume zu erfüllen. Insgesamt sollen auch in diesem Jahr wieder Projekte im Wert von rund 100.000 Euro realisiert werden. Im Internet unter www.MeinANTENNE1.de können weiterhin Wünsche eingereicht werden.



EISZEIT Quell

Über Hit-Radio ANTENNE 1

Hit-Radio ANTENNE 1 ist Marktführer unter den privaten Radiostationen in Baden-Württemberg und mit über einer Million Hörern täglich meistgehörtes Privatprogramm. Der unterhaltungsorientierte Musiksender versorgt über seine Studios in Stuttgart, Reutlingen, Pforzheim und Heilbronn ca. 4,7 Millionen Einwohner in Baden-Württemberg und den angrenzenden Landkreisen mit „Baden-Württembergs neuem FIFTY-FIFTY-MIX – die Kulthits der 80er und das Beste von heute“ und aktueller regionaler, nationaler und internationaler Berichterstattung. Quelle: ma 2010 Radio I

Ansprechpartner:

Sylvi Brunner
Leitung Presse & Öffentlichkeitsarbeit
ANTENNE RADIO GMBH & CO. KG
Plieninger Straße 150
70567 Stuttgart
Telefon: 0711 / 72727-386
Fax: 0711 / 72727-395
S.Brunner@Antenne1.de
www.MeinANTENNE1.de

Über EiszeitQuell

EiszeitQuell ist die Premiummarke der Romina Mineralbrunnen GmbH und Co. KG mit Sitz in Reutlingen-Rommelsbach. Seit der Einführung des neuen Markennamens im Jahr 2000 verzeichnete EiszeitQuell ein Markenwachstum von rund 300 Prozent. 2009 erwirtschaftete Romina Mineralbrunnen einen Umsatz von über 25 Millionen Euro und beschäftigt aktuell rund 100 Mitarbeiter.

Ansprechpartner:

Meike Rödler
Romina Mineralbrunnen GmbH und Co. KG
Germanenstraße 21
72768 Reutlingen
Tel.: 07121 / 96 15-17
Fax: 07121 / 96 15-50
Meike.Roedler@romina.de
www.romina.de

Victoria Pfaff
Publik. Agentur für Kommunikation GmbH
Rheinuferstraße 9
67061 Ludwigshafen
Tel.: 06 21 / 96 36 00-28
Fax: 06 21 / 96 36 00-128
v.pfaff@agentur-publik.de
www.agentur-publik.de