



Pressemitteilung

EiszeitQuell und Hit-Radio ANTENNE 1 erfüllen Kindertraum in Mössingen **Endlich wieder Gas geben**

Mössingen/Stuttgart/Reutlingen, 13. April 2010: Mit einem Vereinsfest der besonderen Art ist am heutigen Dienstag der Wunsch von Jakob Schuchmann aus Mössingen in Erfüllung gegangen: Im Rahmen der Aktion „Ostermann macht Kinderträume wahr“ errichteten EiszeitQuell und Hit-Radio ANTENNE 1 vor dem Vereinsheim des SPVGG Mössingen eine mobile Kartbahn. Mit der kurvenreichen Überraschung bedankte sich der Neunjährige bei Vereinskameraden und Freunden, die ihm während einer langen Erkrankung zur Seite gestanden hatten.

Beim Start drängten sich bereits rund 50 Kinder des Vereins und aus der benachbarten Schule an der 200 Meter langen Kartbahn. Die erste Runde gehörte Jakob, der mit Hit-Radio ANTENNE 1-Moderator Ostermann und Ralph Sander, dem Geschäftsführer von Romina Mineralbrunnen, um die Wette fuhr. Für Jakob, den Sieger der Runde, eine leichte Übung: „Nur in den Kurven habe ich leicht gebremst, aber sonst immer Vollgas gegeben – fast wie Schumi“, stellte er im Ziel selbstbewusst fest.

Mit den Freunden auf der Kartbahn durchstarten

Seit Jakob vier Jahre alt ist, spielt er Fußball in der Spielvereinigung Mössingen. Eine Krebsdiagnose riss ihn 2006 aus dem gewohnten Leben heraus. Doch obwohl Jakob durch zwei Operationen und Chemotherapien lange auf das Fußballspielen verzichten musste, ließen ihn seine Mannschaftskameraden nicht im Stich. „Im Gegenteil“, sagt Vater Klaus Preisendanz, der zugleich Trainer beim SPVGG Mössingen ist, „die Mannschaft hat die ganze Zeit zu ihm gehalten, ihn besucht, Briefe geschrieben und ihn so gestärkt und unterstützt.“



Nach seiner Genesung wollte Jakob endlich wieder „richtig Gas geben“. Sein größter Wunsch war es, sich bei seinen Freunden und Vereinskameraden der E-Jugend für die Unterstützung zu bedanken – auch wenn diese es gar nicht erwartet hätten. „Die Kartbahn ist super“, freute sich der 11-Jährige Maximilian Boll, ein Freund und Nachbar von Jakob. „Aber dass wir für ihn da waren, als es ihm schlecht ging, versteht sich doch von selbst.“ Noch bis 18 Uhr konnten die Jungs Runde um Runde drehen. Zur Stärkung gab es kostenlos amerikanische Burger, Pommes und Mineralwasser.

EiszeitQuell und Hit-Radio ANTENNE1 machen Kinderträume wahr

Die Kartbahn konnte dank der finanziellen Unterstützung der Mineralwassermarke EiszeitQuell aus Reutlingen realisiert werden. Im Rahmen der Aktion „Ostermann macht Kinderträume wahr“ erfüllen EiszeitQuell und Hit-Radio ANTENNE1 bereits im vierten Jahr große und kleine Herzenswünsche von Kindern in Baden-Württemberg. Insgesamt sollen auch in diesem Jahr wieder Projekte im Wert von rund 100.000 Euro realisiert werden.

Seit Anfang April gehen zehn Cent pro verkaufter Kiste EiszeitQuell-Mineralwasser, EiszeitQuell+Bio-Apfel und EiszeitQuell+Bio-Apfel-Kirsch-Holunder in den Fördertopf der Aktion „Ostermann macht Kinderträume wahr“ von EiszeitQuell und Hit-Radio ANTENNE 1. Auf diese Weise tragen alle Käufer automatisch dazu bei, die Träume von Kindern in ganz Baden-Württemberg zu erfüllen. Im Internet unter www.meineantenne1.de können weiterhin Wünsche eingereicht werden.

Über Hit-Radio ANTENNE 1

Hit-Radio ANTENNE 1 ist Marktführer unter den privaten Radiostationen in Baden-Württemberg und mit über einer Million Hörern täglich meistgehörtes Privatprogramm. Der unterhaltungsorientierte Musiksender versorgt über seine Studios in Stuttgart, Reutlingen, Pforzheim und Heilbronn ca. 4,7 Millionen Einwohner in Baden-Württemberg und den angrenzenden Landkreisen mit „Baden-Württembergs neuem FIFTY-FIFTY-MIX – die Kulthits der 80er und das Beste von heute“ und aktueller regionaler, nationaler und internationaler Berichterstattung. Quelle: ma 2010 Radio I

Ansprechpartner:

Sylvi Brunner
Leitung Presse & Öffentlichkeitsarbeit



EISZEIT
Quell

ANTENNE RADIO GMBH & CO. KG
Plieninger Straße 150
70567 Stuttgart
Telefon: 0711 / 72727-386
Fax: 0711 / 72727-395
E-Mail: S.Brunner@Antenne1.de
www.MeinANTENNE1.de

Über EiszeitQuell

EiszeitQuell ist die Premiummarke der Romina Mineralbrunnen GmbH und Co. KG mit Sitz in Reutlingen-Rommelsbach. Seit der Einführung des neuen Markennamens im Jahr 2000 verzeichnete EiszeitQuell ein Markenwachstum von rund 300 Prozent. 2009 erwirtschaftete Romina Mineralbrunnen einen Umsatz von über 25 Millionen Euro und beschäftigt aktuell rund 100 Mitarbeiter.

Ansprechpartner:

Meike Rödler
Romina Mineralbrunnen GmbH und Co. KG
Germanenstraße 21
72768 Reutlingen
Tel.: 07121/ 96 15-17
Fax: 07121/ 96 15-50
Meike.Roedler@romina.de
www.romina.de

Victoria Pfaff
Publik. Agentur für Kommunikation GmbH
Rheinuferstraße 9
67061 Ludwigshafen
Tel.: 06 21/96 36 00-28
Fax: 06 21/96 36 00-128
v.pfaff@agentur-publik.de
www.agentur-publik.de