

Pressemitteilung

Die EiszeitQuell-Sammelpromotion 2007 startet Hol dir den Eiszeit-Säbelzahn tiger

Die beliebte EiszeitQuell-Sammelpromotion geht 2007 mit einem der faszinierendsten Tiere der Eiszeit an den Start: dem Säbelzahn tiger. Im November geht's los.

Noch nie waren sie so gefährlich: Ab 5. November machen zwei Säbelzahn-Tiger ganz Süddeutschland unsicher und verbreiten Sammel Leidenschaft pur. Doch kein Grund zur Panik. Jeder, der bei der neuen EiszeitQuell-Promotion mitmacht und ausreichend Punkte sammelt, bekommt eines der knuffigen Stofftiere.

Sammelhefte in der Kiste, Sammelpunkte auf der Flasche

Die Regeln sind ganz einfach: Ab November gibt es Sammelhefte in den EiszeitQuell-Kisten, als Download im Internet unter www.eiszeitquell.de oder per E-Mail bei sammelaktion@eiszeitquell.de. Sammelpunkte sind auf allen EiszeitQuell-Flaschen zu finden. Alle 0,75-Liter-Glasflaschen und 1,0-Liter-PET-Flaschen mit EiszeitQuell-Mineralwasser tragen einen Punkt, auf der 1,5 Liter-PET-Flasche EiszeitQuell Naturelle und 1,0-Liter-PET-Flasche EiszeitQuell + Bio-Apfel sind sogar zwei Punkte.

Ein Sammelheft pro Säbelzahn tiger

Dann heißt es Sammeln, was das Zeug hält. Für einen Baby-Säbelzahn tiger muss man 100 Punkte ins Sammelheft einkleben, einen erwachsenen Säbelzahn tiger gibt es für 200 gesammelte Punkte. Pro Sammelheft kann entweder ein Baby-Säbelzahn tiger oder ein großer Säbelzahn tiger eingelöst werden. Das heißt für jeden Säbelzahn tiger muss ein eigenes Sammelheft eingeschickt werden. Einsendeschluss ist der 15. Februar 2008. Für Rückfragen ist unter Telefon 0 70 00/3 47 93 48 (12,4 Cent pro Minute aus dem Festnetz der DTAG) eine Hotline geschaltet.

„Die Sammelpromotions mit Eiszeittieren sind bei unseren Kunden sehr beliebt“, berichtet Meike Rödler, verantwortlich für das Marketing bei Romina Mineralbrunnen. „Viele warten schon darauf. Die Säbelzahn-Aktion ist bereits die sechste dieser Art. Bei jeder Promotion stieg die Zahl der Fans, die die Tiere sammelten, deutlich an.“

Flankierende Werbe- und PoS-Maßnahmen

Dem Handel stellt EiszeitQuell für diese Aktion hochwertige PoS-Werbemittel zur Verfügung: Attraktive Deckenhänger und Meto-Unterhänger ziehen schon von weitem die Blicke auf sich. Eine Werbekampagne begleitet die Aktion: Aufmerksamkeitsstarke CityLight-Poster, CityLightBoards und Großflächenplakate im Marktumfeld sowie Funkspots auf regionalen Hörfunksendern in ganz Baden-Württemberg (u. a. SWR 1) machen auf die Sammelpromotion aufmerksam. Anzeigen in Fachzeitschriften runden die Kampagne ab.

Über Romina Mineralbrunnen:

Die Romina Mineralbrunnen GmbH & Co. KG mit Sitz in Reutlingen-Rommelsbach füllt und vertreibt Mineralwasser sowie Erfrischungsgetränke in PET und Glas vornehmlich in Baden-Württemberg. Eiszeit-Quell – die Premiummarke von Romina – verzeichnet seit der Einführung des neuen Markennamens im Jahr 2000 ein Markenwachstum von insgesamt 277 Prozent. 2006 erwirtschaftete Romina Mineralbrunnen einen Umsatz von über 26 Millionen Euro. Romina beschäftigt aktuell 87 Mitarbeiter.

Ansprechpartner:

Meike Rödler

Telefon: 07121/ 96 15-17

Fax: 07121/ 96 15-50

E-Mail:

meike.roedler@romina.de

Reutlingen, 2. Oktober 2007