

Pressemitteilung

EiszeitQuell und HIT-Radio ANTENNE 1 sanieren Spielplatz Nummer 4

Sommer-Spielspaß für Tübinger Kinder

Rechtzeitig vor dem Start der Sommerferien: EiszeitQuell, Reutlingen, und Hit-Radio ANTENNE 1 bringen momentan den maroden Spielplatz am Keltengrab in Tübingen, Kilchberg, wieder in Schuss. Nach 25 Jahren war eine Generalüberholung dringend erforderlich. Verrostete Wippe, abgebaute Reckstangen und ein marodes Sandspielhaus boten einen traurigen Anblick. Aber schon morgen erstrahlt der Spielplatz in neuem Glanz: Für rund 20.000 Euro werden zahlreiche Geräte zum Spielen und Toben aufgestellt und montiert. Am Donnerstag, den 19. Juli, um 14.00 Uhr erfolgt die offizielle Übergabe an den Ersten Bürgermeister Michael Lucke.

Der Tübinger Spielplatz am Keltengrab wurde 1982 im damaligen Neubaugebiet Auchtert gebaut und liegt am östlichen Rand des Stadtteils Kilchberg. Der Spielplatz sollte den Kindern in der Nachbarschaft auf 1.600 Quadratmetern die Möglichkeit bieten, gemeinsam an der frischen Luft zu spielen und herumzutollen. Doch zum Spielen luden die maroden Spielgeräte schon seit längerem nicht mehr ein, zum Teil waren sie aufgrund ihres schlechten Zustands bereits abgebaut. Der Aufgang zur Hangrutsche entsprach zudem nicht mehr den Sicherheitsanforderungen. Es war dringend Zeit zu handeln: In Zusammenarbeit mit dem Ortschaftsrat und dem Förderverein Pro Kilchberg e.V. verwandelte jetzt das Spielplatzkommando von EiszeitQuell und Hit-Radio ANTENNE 1 den tristen Platz in ein kleines Kinderparadies mit höchster Spaßgarantie.

Spielspaß für alle

Langeweile? Das ist ab Donnerstag kein Thema mehr für die Tübinger Kids. Denn auf dem neuen Spielplatz haben sie die große Auswahl: Die große Kletteranlage erklimmen und von oben hinunterrutschen oder lieber Burgen auf einem der Sandtische bauen – auf dem sanierten Spielplatz am Keltengrab ist der Spaßfaktor inklusive. Auch an Jugendliche und ältere Kinder wurde gedacht: Für sie wurde zum Beispiel die veraltete Tischtennisplatte wieder flott gemacht. Was die Initiatoren besonders freut: Die Modernisierung des Spielplatzes stößt in der Bevölkerung auf

breite Unterstützung. Spenden wurden gesammelt, Spielgeräte von Eltern in Eigenarbeit entrostet und auf Vordermann gebracht. Auch für ein buntes Rahmenprogramm zur Einweihung hat der Förderverein gesorgt.

Kinder brauchen Raum zum Spielen im Freien

Im Rahmen der Aktion „Traumspielplätze für Baden-Württemberg“ sollen bis zum Beginn der Sommerferien noch weitere marode Spielplätze in Kinderparadiese umgewandelt werden. Hit-Radio ANTENNE 1 und EiszeitQuell wollen damit etwas für die Kinder in Baden-Württemberg tun. Morgenmoderator Oliver Ostermann war auf gefallen, in welchem katastrophalem und traurigem Zustand sich viele Spielstätten im Land befinden.

EiszeitQuell aus Reutlingen unterstützt „Ostermanns Spielplatzkommando“ finanziell. Geschäftsführer Manfred Traub, selbst Vater von zwei Kindern, hatte die passende Idee: „10 Cent pro verkaufter Kiste EiszeitQuell und EiszeitQuell + Bio-Apfel fließen in den Fördertopf der Spielplatzaktion.“ Auf diese Weise trägt jeder Konsument automatisch dazu bei, dass sanierungsbedürftige Spielplätze zu attraktiven Spielstätten werden. „Natürlich werden wir von Unternehmensseite auch noch etwas dazu geben“, sichert Manfred Traub zu. Er findet es wichtig, Kindern Räume zu schaffen, in denen sie sich ungehindert bewegen können: „Attraktive Spielplätze laden automatisch zum Spielen im Freien ein und animieren zu sportlicher Betätigung.“ Auch sieht sich EiszeitQuell in der Pflicht, als baden-württembergische Marke für die Region und die Verbesserung der Lebensqualität einzutreten.

Über Romina Mineralbrunnen:

Eiszeit-Quell ist die Premiummarke der Romina Mineralbrunnen GmbH & Co. KG mit Sitz in Reutlingen-Rommelsbach. Der Mineralbrunnen füllt und vertreibt Mineralwasser sowie Erfrischungsgetränke in PET und Glas, vornehmlich in Baden-Württemberg. EiszeitQuell verzeichnet seit der Einführung des neuen Markennamens im Jahr 2000 ein Markenwachstum von insgesamt 277 Prozent. 2006 erwirtschaftete Romina Mineralbrunnen mit rund 150 Millionen Füllungen einen Umsatz von über 26,5 Millionen Euro. Romina beschäftigt aktuell 87 Mitarbeiter.

Reutlingen, den 18. Juli 2007



Ansprechpartner:

Romina Mineralbrunnen GmbH & Co. KG
Germanenstraße 21
D-72768 Reutlingen
Meike Rödler
Telefon: 0 71 21/ 96 15-17
Fax: 0 71 21/ 96 15-50
E-Mail: meike.roedler@romina.de

Publik. Agentur für Kommunikation GmbH
Rheinuferstraße 9
D-67061 Ludwigshafen
Susanne Kling
Telefon: 06 21/96 36 00-20
Fax: 06 21/ 96 36 00-50
E-Mail: s.kling@publik-kom.de