

Pressemitteilung

EiszeitQuell unterstützt „Ostermanns Spielplatzkommando“

Schöner spielen in Baden-Württemberg

„Auf die Spielplätze, fertig, los!“ Ab sofort unterstützt Romina Mineralbrunnen die am 12. Juni angelaufene Aktion „Ostermanns Spielplatzkommando“ des baden-württembergischen Rundfunksenders Hit-Radio ANTENNE 1. Zehn Cent pro verkaufter Kiste EiszeitQuell und EiszeitQuell+Bio-Apfel, den Premiemarken von Romina, kommen der Verschönerung sanierungsbedürftiger Spielplätze in Baden-Württemberg zugute.

Dem Moderator der Morgenshow „Ostermann & Schatzi“ bei Hit-Radio ANTENNE 1 war aufgefallen, in welchem schlechten Zustand sich viele Spielplätze im Land befinden. „Viele sind alt und trostlos. Weder den Kids noch den Eltern macht es Spaß sich dort aufzuhalten“, sagt Oliver Ostermann. Anlass für ihn, die Aktion „Ostermanns Spielplatzkommando“ ins Leben zu rufen. Sie hat zum Ziel, sanierungsbedürftige Spielplätze in Baden-Württemberg wieder für Kinder und Eltern attraktiv zu machen.

Attraktive Spielplätze fördern Bewegung

Nach dem Aufruf im Radio, die Aktion zu unterstützen, gewann Hit-Radio ANTENNE 1 einen starken Partner: Romina, der Reutlinger Mineralbrunnen, mit seinen Marken EiszeitQuell und EiszeitQuell+Bio-Apfel. „Uns hat die Idee Ostermanns so begeistert, dass wir spontan unsere Unterstützung zugesagt haben“, meint Geschäftsführer Manfred Traub. Er findet es wichtig, Kindern Räume zu schaffen, in denen sie sich ungehindert bewegen können: „Attraktive Spielplätze laden automatisch zum Spielen im Freien ein und animieren zu sportlicher Betätigung.“ Auch sieht sich Romina in der Pflicht, als baden-württembergisches Unternehmen für die Region und die Verbesserung der Lebensqualität einzutreten.

Jede Kiste zählt

Die Idee, wie Romina die Sanierung der Spielplätze finanziell unterstützen möchte, ist einfach umzusetzen: Ab sofort kommen zehn Cent pro verkaufter Kiste EiszeitQuell und EiszeitQuell+Bio-Apfel der Aktion zugute. Jeder, der in den nächsten Wo-

chen seinen Getränkebedarf mit EiszeitQuell und EiszeitQuell+Bio-Apfel deckt, trägt automatisch dazu bei, dass Baden-Württembergs Spielplätze schöner werden. „Natürlich werden wir auch noch etwas drauflegen, damit sanierungsbedürftige Plätze zu attraktiven Spielgeländen werden“, verspricht Manfred Traub.

Startschuss für den Spielplatz Reutlingen-Sondelfingen

Der erste Platz, der mit Unterstützung von Hit-Radio ANTENNE 1 und Romina für rund 20.000 Euro neu gestaltet wird, liegt im Reutlinger Stadtteil Sondelfingen in der Rangenberg Straße. Dort werden bald eine Kleinkindschaukel namens „Sonnenblume“, eine Kletterkombination mit Rutsche für Zwei- bis Sechsjährige sowie eine Kletteranlage für Kinder im Alter von sechs bis zwölf Jahren mit Möglichkeiten, sich zu drehen, das Gelände verschönern. Der Reutlinger Spielplatz ist der erste in einer Reihe von weiteren, die ebenfalls in den nächsten Wochen saniert werden – ausgewählt von Ostermann bei seinen Streifzügen durch die Region. Die Aktion läuft noch bis zum Beginn der Sommerferien in Baden-Württemberg.

Über Romina Mineralbrunnen:

Die Romina Mineralbrunnen GmbH & Co. KG mit Sitz in Reutlingen-Rommelsbach füllt und vertreibt Mineralwasser sowie Erfrischungsgetränke in PET und Glas, vornehmlich in Baden-Württemberg. Eiszeit-Quell – die Premiummarke von Romina – verzeichnet seit der Einführung des neuen Markennamens im Jahr 2000 ein Markenwachstum von insgesamt 277 Prozent. 2006 erwirtschaftete Romina Mineralbrunnen mit rund 150 Millionen Füllungen einen Umsatz von über 26,5 Millionen Euro. Romina beschäftigt aktuell 87 Mitarbeiter.

Reutlingen, den 12. Juni 2007

Ansprechpartner:

Romina Mineralbrunnen GmbH & Co. KG
Germanenstraße 21
D-72768 Reutlingen
Meike Rödler
Telefon: 0 71 21/ 96 15-17
Fax: 0 71 21/ 96 15-50
E-Mail: meike.roedler@romina.de

Publik. Agentur für Kommunikation GmbH
Rheinuferstraße 9
D-67061 Ludwigshafen
Susanne Kling
Telefon: 06 21/96 36 00-20
Fax: 06 21/ 96 36 00-50
E-Mail: s.kling@publik-kom.de