

## Pressemitteilung

### Gewinner der ICE AGE-Promotion von EiszeitQuell stehen fest **Polarabenteurer für fünfköpfige Familie aus Tübingen**

**Ab nach Lappland heißt es kommenden Winter für Familie Berger aus Tübingen: Sie hat beim Gewinnspiel von EiszeitQuell den Hauptpreis, eine Abenteuerreise nach Lappland, gewonnen. Manfred Traub, Geschäftsführer von Romina: „Wir freuen uns mit den Gewinnern und wünschen ihnen eine unvergessliche Zeit in Lappland.“ Während einer kleinen Feierstunde im Unternehmen in Reutlingen-Rommelsbach überreichte Vertriebsleiter und Prokurist Achim Jarck heute den Eltern und ihren drei Kindern den Gutschein für die Polarreise.**

EiszeitQuell hatte im Vorfeld der Kinopremiere von „Ice Age 2“ im April dieses Jahres eine Promotionaktion mit Gewinnspiel veranstaltet, bei der sich alles um die Helden des Zeichentrickfilms drehte. Neben der Winter-Abenteuerreise, dem Hauptpreis im Wert von 8.000 Euro, verlost der Mineralbrunnen 500 mal zwei Kinokarten für den Film. Der achtjährige Carlo Berger hatte stellvertretend für seine Familie die korrekte Lösung eingeschickt und wurde unter über 10.000 Einsendungen gezogen: „Ich hätte nie gedacht, dass wir tatsächlich gewinnen“, strahlt der Schüler aus Tübingen.

Besonders freut er sich auf die Schlittenhunde. Eine Tour mit den Polartieren steht zusammen mit anderen Attraktionen wie einer Übernachtung im Eisschloss und einer Schneemobilsafari auf dem Programm. Mit auf die Reise zum Polarkreis nimmt er seinen Zwillingbruder Max, seine elf Jahre alte Schwester Lisa sowie die Eltern Susanne und Markus Berger, einem Lehrer aus Tübingen.

## Über Romina Mineralbrunnen:

Die Romina Mineralbrunnen GmbH & Co. KG mit Sitz in Reutlingen-Rommelsbach füllt und vertreibt Mineralwasser sowie Erfrischungsgetränke in PET und Glas. In Baden-Württemberg, dem Hauptabsatzgebiet von Romina, ist das Unternehmen der drittgrößte Mineralwasseranbieter. EiszeitQuell – die Premiummarke von Romina – ist sechs Jahre nach Einführung des neuen Markennamens und vier Jahre nach Abfüllung in PET-Flaschen bereits die zweitstärkste Wassermarke in PET in Baden-Württemberg. Sie verzeichnete seither ein Markenwachstum von insgesamt 265 Prozent. 2005 erwirtschaftete Romina Mineralbrunnen mit 150 Millionen Füllungen einen Umsatz von über 25 Millionen Euro. Romina beschäftigt aktuell 95 Mitarbeiter.

Ansprechpartner:

Meike Rödler

Telefon: 07121/ 96 15-17

Fax: 07121/ 96 15-50

E-Mail:

[meike.roedler@romina.de](mailto:meike.roedler@romina.de)



Die glücklichen Gewinner – Familie Berger aus Tübingen

Reutlingen, den 9. Juni 2006