

Pressemitteilung

Romina Mineralbrunnen, Reutlingen

Kinohit Ice Age 2 und EiszeitQuell mit gemeinsamer Promotion

Im Vorfeld der Kinopremiere von Ice Age 2 startet EiszeitQuell eine groß angelegte Promotion mit den beliebten Ice Age-Figuren. „Ice Age – das Heft“ erscheint Mitte März und bietet 16 Seiten Spaß und Wissen rund um die Eiszeit. Im dazugehörigen Eiszeit-Quiz gibt's attraktive Preise zu gewinnen. Ice Age 2 kommt am 6. April als das Film-Highlight des Jahres 2006 in die deutschen Kinos und will an den Erfolg des ersten Teils mit über 7,1 Millionen Kinobesuchern anschließen.

Die EiszeitQuell Promotion steht unter dem Motto „Staunen – Entdecken – Gewinnen“. Im spannenden Ice Age-Wissensheft gehen Fans mit Mammut Manfred, Faultier Sid und Säbelzahniger Diego auf Entdeckertour durch die Eiszeit. Die kultigen Ice Age-Figuren bieten dem Leser interessante Fakten und verborgene Schätze der eiszeitlichen Welt. Anschaulich und unterhaltend präsentieren die Ice Age-Gefährten die klimatischen und geografischen Besonderheiten der Eiszeit, führen durch die faszinierende Welt der großen Säugetiere und erklären die für die Eiszeit typische Vegetation. Für alle, die nach der Lektüre noch mehr Lust auf Eiszeit haben, gibt es Tipps für Spaziergänge oder Museumsbesuche zum Thema Eiszeit. Schließlich bietet das Heft noch einen kurzen Überblick über den letzten geologischen „Schatz“, der 1993 entdeckt wurde: das Mineralwasservorkommen von EiszeitQuell, das seit über 10.000 Jahren in den Tiefen der Schwäbischen Alb verborgen ist. Seit seiner Entstehung bewahren wasserundurchlässige Gesteinsschichten die Qualität des EiszeitQuell-Reservoirs vor schädlichen Einflüssen und Umweltbelastungen.

Das Ice Age-Wissensheft ist ab Mitte März in allen EiszeitQuell-Kisten und im Handel erhältlich. Teilnahmekarten für das Gewinnspiel stehen auch zum Start der Promotion in KW 11 über das Internet als Download bereit. Auf den Hauptgewinner wartet ein cooles Winter-Abenteuer am Polarkreis für vier Personen. Außerdem werden 1.000 Kinokarten für Ice Age 2 verlost.

Über Romina Mineralbrunnen:

Die Romina Mineralbrunnen GmbH & Co. KG mit Sitz in Reutlingen-Rommelsbach füllt und vertreibt Mineralwasser sowie Erfrischungsgetränke in PET und Glas. In Baden-Württemberg, dem Hauptabsatzgebiet von Romina, ist das Unternehmen der drittgrößte Mineralwasseranbieter. EiszeitQuell – die Premiummarke von Romina – ist sechs Jahre nach Einführung des neuen Markennamens und vier Jahre nach Abfüllung in PET-Flaschen bereits die zweitstärkste Wasser-marke in PET in Baden-Württemberg. Sie verzeichnete seither ein Markenwachstum von insgesamt 265 Prozent. 2005 erwirtschaftete Romina Mineralbrunnen mit 150 Millionen Füllungen einen Umsatz von über 25 Millionen Euro. Romina beschäftigt aktuell 95 Mitarbeiter.

Ansprechpartner:

Meike Rödler

Telefon: 07121/ 96 15-16

Fax: 07121/ 96 15-50

E-Mail:

meike.roedler@romina.de

Reutlingen-Rommelsbach, 7. März 2006