

Pressemitteilung

Romina Mineralbrunnen auf der Intergastra 2006

Mit Qualität auf Wachstumskurs

Romina Mineralbrunnen mit Sitz in Reutlingen füllt und vertreibt Mineralwasser sowie Erfrischungsgetränke in PET- und Glasflaschen. 2005 erwirtschaftete der 95 Mitarbeiter zählende Mineralbrunnen mit 150 Millionen Füllungen einen Umsatz von über 25 Millionen Euro. Damit ist Romina der drittgrößte Mineralwasseranbieter in Baden-Württemberg. Auf der Intergastra 2006 präsentiert Romina in Stuttgart vom 18. bis zum 23. Februar zwei starke Marken: EiszeitQuell und SilberBrunnen.

EiszeitQuell – ursprüngliche Qualität aus der Eiszeit

EiszeitQuell ist die Premiummarke von Romina. Das Mineralwasservorkommen für EiszeitQuell entstand in der letzten Eiszeit vor über 10.000 Jahren verborgen im tiefen Urgestein der Schwäbischen Alb. Seither schützt eine Folge von wasserundurchlässigen Gesteinsschichten das Mineralwasservorkommen vor schädlichen Umwelteinflüssen und nachsickerndem Niederschlag. Seit über 10.000 Jahren hat das Vorkommen nicht mehr am allgemeinen Wasserkreislauf teilgenommen. Dadurch ist EiszeitQuell frei von Schadstoffen wie Nitrat und Nitrit und ausgewogen mineralisiert.

In nur vier Jahren nach der Markteinführung eroberte EiszeitQuell Platz zwei unter den Mineralwassermarken in PET in Baden-Württemberg. Die Marke verzeichnet seither ein Wachstum von insgesamt 265 Prozent. EiszeitQuell ist das erste und bisher einzige Mineralwasser in Deutschland, das das neue Qualitätssiegel von Institut Fresenius trägt. Ebenso zeichnete das Magazin Öko-Test (09/2005) EiszeitQuell mit dem höchsten TEST-Prädikat „sehr gut“ aus.

EiszeitQuell ist in acht Varianten erhältlich: In der klassischen Glasflasche hat man die Auswahl zwischen EiszeitQuell spritzig (0,7L), EiszeitQuell medium (0,7L) und EiszeitQuell still (0,75L). In der praktischen PET-Kunststoff-Flasche gibt es EiszeitQuell feinperlend (1,0L und 0,5L), EiszeitQuell still (1,0L und 0,5L) oder EiszeitQuell naturelle (1,5L) zu kaufen.

SilberBrunnen, die Nummer eins im Mittelpreissegment

Die regionale Marke SilberBrunnen steht für ein hervorragendes Preis-Leistungs-Verhältnis. Seit Mitte der 80er-Jahre fördert Romina das Mineralwasser aus der gleichnamigen Quelle in Reutlingen-Rommelsbach. Es ist kalziumhaltig und natriumarm. Nitrat und Nitrit sind nicht nachweisbar. Silberbrunnen ist im Mittelpreis-Segment die Nummer eins in seiner Absatzregion und verfügt über einen Bekanntheitsgrad von über 80 Prozent. SilberBrunnen Mineralwasser gibt es in der 0,7L Glas- oder 1,0L-PET-Flasche. Auch die erfrischenden SilberBrunnen Süß- und Fruchtsaftgetränke werden ausschließlich mit SilberBrunnen Mineralwasser hergestellt. SilberBrunnen Apfelschorle, Cola-Mix und Früchte-Tee sind in der leichten 0,5L PET-Flasche erhältlich. In der klassischen 0,7L Glasflasche gibt es neben SilberBrunnen Apfelschorle und Cola-Mix auch Orangen- und Zitronenlimonade zu kaufen.

Höchste Qualitätsansprüche

Gewinnung, Produktion und Verpackung der EiszeitQuell- und SilberBrunnen-Produkte erfolgen mit äußerster Sorgfalt. Regelmäßige interne und externe Kontrollen, die weit über das gesetzlich vorgeschriebene Maß hinausgehen, sind für Romina selbstverständlich. Der Mineralbrunnen ist nach den strengen Kriterien (Higher Level) des International Food Standard (IFS) zertifiziert. „Mit unseren Produkten wollen wir einen Beitrag zum Wohlbefinden und einer gesunden Ernährung leisten“, unterstreicht Romina Geschäftsführer Manfred Traub.

Ansprechpartner:

Manfred Traub

Telefon: 07121/ 96 15-16

Fax: 07121/ 96 15-50

E-Mail:

manfred.traub@romina.de

Reutlingen, 18. Februar 2006