

PRESSEMITTEILUNG

Neu: Regionalmarke im Trendsegment Near-Water

EiszeitQuell BALANCE: erfrischend, leicht, natürlich

Reutlingen, 10. März 2022. Die Reutlinger Mineralwassermarke EiszeitQuell erweitert ihr Portfolio und steigt als erste Regionalmarke* in das Trendsegment Near-Water ein. EiszeitQuell BALANCE überzeugt mit natürlichem Geschmack und dem Verzicht auf Zucker, Süßstoffe sowie künstliche Zusätze.

EiszeitQuell stößt als regionale Marke erneut in ein Trendsegment vor. Mit EiszeitQuell BALANCE setzt Romina Mineralbrunnen die Diversifizierung seines Portfolios fort und bewegt sich mit dem Near-Water-Produkt in einem neuen Produktumfeld. Hannah Moosherr, EiszeitQuell Produktmanagerin: „Wir wollen uns moderner aufstellen und neue Verwender für unsere Marke begeistern. Gleichzeitig soll EiszeitQuell BALANCE einen Beitrag leisten, die Abhängigkeit von der aktuellen Leitungswasserdebatte zu reduzieren.“

Erfrischend anders – Konzept für modernen Lebensstil

EiszeitQuell BALANCE ist konzipiert für eine junge Zielgruppe, die gesundheitsbewusst lebt und bei der Getränkeauswahl auf ein ausgewogenes natürliches Mineralwasser setzt sowie auf erfrischenden Geschmack und Genuss achtet. EiszeitQuell BALANCE punktet dabei mit dem besonderen Wasser aus der Eiszeit, natürlichen Aromen und einer sanft perlenden Kohlensäure. Gleichzeitig kommt es gänzlich ohne Zucker, Süßstoffe und sonstige künstliche Zusätze aus. Die Marktforschungsdaten sprechen für sich: Das Konzept erhielt Bestnoten, ebenso wurde eine hohe Kaufabsicht attestiert.

Geschmacksprofil – vertraut und doch überraschend

Romina Mineralbrunnen bringt im Frühjahr 2022 die Sorten Minze-Gurke und Lemongras-Zitrone in den Handel. „Mit Minze und Zitrone setzen wir auf beliebte Geschmacksrichtungen, jeweils ergänzt um ebenso erfrischende wie überraschende Geschmackskomponenten. In Kombination mit Gurke beziehungsweise Lemongras macht sie das zu modernen Durstlöschern mit ausgewogenem Geschmack und hoher Wiedererkennung“, sagt Moosherr.

EiszeitQuell BALANCE ist im 6x1-Liter-Shrinkpack erhältlich. Die PET-Einwegflaschen sind – wie alle PET-Flaschen von Romina – aus 100 Prozent Rezyklat hergestellt.

Starke Präsenz – am POS und im Leben

Neben POS-Aktionen setzt EiszeitQuell auf Social-Media-Maßnahmen und Online-Kampagnen. Im Rahmen von Sampling-Aktionen wird EiszeitQuell BALANCE dort präsent sein, wo sich die Zielgruppe regelmäßig aufhält – etwa in Fitnessclubs und Yoga-Studios.

Erfolgsgeschichte in Trendsegment

Neben dem Mineralwasser aus der Eiszeit, das sich durch eine besondere Reinheit auszeichnet, gibt es in der Produktfamilie EiszeitQuell seit einigen Jahren EiszeitQuell Feine Limo. Damit hat Romina Mineralbrunnen schon einmal als regionale Marke den Schritt in ein Trendsegment gewagt, das von bundesweit gelisteten Marken dominiert wird. „Unser Mut wurde belohnt. Die Premiulimonaden präsentieren sich als Wachstumstreiber und haben alle Erwartungen weit übertroffen. Wir sind zuversichtlich, dass wir nun auch mit EiszeitQuell BALANCE auf die richtige Karte setzen und uns als regionale Marke mit unserem überzeugenden Konzept am Markt behaupten werden“, so Moosherr.

*Nielsen 3b

Über EiszeitQuell

EiszeitQuell ist das Mineralwasser aus der Eiszeit. Damals versickerte eiszeitliches Gletscherschmelzwasser tief in den Gesteinsschichten der Erde. Durch eine seltene Erdverschiebung wurde es am Fuße der Schwäbischen Alb in rund 400 Metern Tiefe abgeriegelt. Seitdem gibt es keinen Zufluss von der Außenwelt, und darum ist EiszeitQuell heute noch so rein wie vor über 10.000 Jahren. Nitrat, Nitrit und sämtliche Schadstoffe unserer modernen Zeit sind in EiszeitQuell nicht nachweisbar. Es ist natrium- und kochsalzarm und für Babynahrung bestens geeignet.

Ansprechpartner:

Romina Mineralbrunnen GmbH
Hannah Moosherr
Germanenstraße 21
72768 Reutlingen
Telefon: 07121/ 9615-174
E-Mail: hannah.moosherr@romina.de

Publik. Agentur für Kommunikation GmbH
Ulrike Martin
Rheinuferstraße 9
67061 Ludwigshafen
Telefon: 0621/ 963600-43
E-Mail: u.martin@agentur-publik.de