

## **PRESSEMITTEILUNG**

AfG / Mineralwasser

### **Komfortabel, leicht und schön: EiszeitQuell in innovativem 9x0,75-Liter-Glas Mehrwegkasten**

**Reutlingen, 18. März 2021. EiszeitQuell ist ab sofort mit einer Neuheit unter den Glasgebinden im Handel: Der 9x0,75-Liter-Markenkasten bietet Glasverwendern mehr Auswahl und eröffnet Käufern, die bislang wegen des Gewichts auf Glas verzichtet haben, eine leichte und handliche Alternative.**

Die Lebensgewohnheiten und Konsumanlässe von Verbrauchern sind vielfältig und verlangen nach individuellen Lösungen. Beim Kauf von Mineralwasser erleichtern verschiedene Gebinde die passende Wahl. Jetzt erweitert EiszeitQuell, die Reutlinger Mineralwassermarke mit dem besonderen Wasser aus der Eiszeit, ihr Gebindesortiment um eine Branchenneuheit im Südwesten: 9x0,75 Liter in der Glasflasche präsentieren sich als komfortable, leichte und zugleich exklusive Ergänzung zum 6x1,0-Liter-Glas-Markenkasten und der klassischen 12x0,7-Liter-GDB-Variante. „Wir sind überzeugt, dass wir mit unserer neuen Markenverpackung im Handel eine Lücke schließen und dieses neuartige Gebinde bei einer breiten Kundenschicht auf großes Interesse stoßen wird“, betont Hannah Moosherr, EiszeitQuell Produktmanagerin. Damit bietet EiszeitQuell auch bei Glas ein vielfältiges Verpackungsangebot, zugeschnitten auf unterschiedliche Verbraucherwünsche.

#### **Komfortabel im Handling, schön im Design**

Dank kompakter, nahezu quadratischer Außenmaße ist der EiszeitQuell 9er-Kasten handlich und komfortabel zu tragen. Er macht Konsumenten den Einkauf buchstäblich leichter. Noch dazu besticht die Flasche durch ihr elegantes Design: „Die EiszeitQuell Flasche mit dem typischen rundum geprägten Eiszapfen-Relief ist schlank und liegt perfekt in der Hand“, ergänzt Moosherr.

#### **POS-Maßnahmen der Situation angepasst**

Die Einführung des EiszeitQuell 9x0,75-Liter-Glaskasten wird massiv durch mehrere Media-Flights im Out-of-Home-Bereich, über Funk und Online unterstützt. „Im Moment beobachten wir ein verändertes Kaufverhalten der Verbraucher. Das Einkaufserlebnis rückt in den Hintergrund, Einkäufe werden

möglichst schnell erledigt, und auf Beratung am POS wird weniger Wert gelegt. Dem tragen wir Rechnung und passen die Maßnahmen an“, erklärt Moosherr. Direkt am POS wird eine Cashback Promotion („Kasten kaufen - Kassenbonn hochladen – Geld zurück) – ganz ohne den Einsatz von Promotern – für zusätzliche Kaufimpulse sorgen. Aktionshinweise in der Funkwerbung befeuern die Kampagne, erzeugen Aufmerksamkeit und schaffen Begehrlichkeit für die EiszeitQuell Neuheit des Jahres.

#### **Über EiszeitQuell**

EiszeitQuell ist das Mineralwasser aus der Eiszeit. Damals versickerte eiszeitliches Schmelzwasser tief in den Gesteinsschichten der Erde. Durch eine seltene Erdverschiebung wurde es am Fuße der Schwäbischen Alb in rund 400 Metern Tiefe abgeriegelt. Seitdem gibt es keinen Zufluss von der Außenwelt und darum ist EiszeitQuell heute noch so rein wie vor über 10.000 Jahren. Nitrat, Nitrit und sämtliche Schadstoffe unserer modernen Zeit sind in EiszeitQuell nicht nachweisbar. Es ist natrium- und kochsalzarm und für Babynahrung bestens geeignet.

#### **Ansprechpartner:**

Romina Mineralbrunnen GmbH  
Hannah Moosherr  
Germanenstraße 21  
72768 Reutlingen  
Telefon: 07121/ 9615-174  
Fax: 07121/ 9615-50  
E-Mail: hannah.moosherr@romina.de

Publik. Agentur für Kommunikation GmbH  
Ulrike Martin  
Rheinuferstraße 9  
67061 Ludwigshafen  
Telefon: 0621/ 963600-43  
Fax: 0621/ 963600-743  
E-Mail: u.martin@agentur-publik.de