



## **Pressemitteilung**

Ein Kindertraum wird wahr

### **Manege frei für die Zirkus-AG „Raiko“**

**Reutlingen/Stuttgart/Nagold, 22. April 2010. Balancieren und sich verbiegen können sie wie die Großen – das bewiesen die Schüler der Zirkus AG „Raiko“ der Raichberg-Realschule in Stuttgart-Ost am heutigen Donnerstag beim Grossen Russischen Staatszirkus in Nagold. Sie durften mit professionellen Artisten trainieren und schließlich in großer Manege vor dem Premierenpublikum ihre eigenen Nummern vorführen. Das Bestehen der Zirkus AG war bis vor kurzem gefährdet, ein Sponsor hatte sich zurückgezogen. Im Rahmen der Aktion „Ostermann macht Kinderträume wahr“ sichern die Mineralwassermarke EiszeitQuell und Hit-Radio ANTENNE 1 den Fortbestand von „Raiko“ mit 2.500 Euro.**

Bei der Führung über das Zirkusgelände auf dem Nagolder Messeplatz kamen die 36 Schüler zwischen 11 und 15 Jahren aus dem Staunen nicht mehr heraus. „Alle sind vollkommen begeistert“, freute sich Lehrerin Elke Gericke. Die riesige Stahlkugel der Motorrad-Stuntmänner und die Raubtiere hatten es den Kindern besonders angetan. Dompteur Heiko Olf gab bereitwillig Auskunft über Haltung, Fütterung und Dressur. Im imposanten Zirkuszelt konnten die Schüler einen Blick hinter die Kulissen werfen und feststellen, wie viel Technik und Infrastruktur für den Betrieb eines Zirkus' notwendig ist.

### **Premiere vor großem Publikum**

Gemeinsam mit 15 Darstellern konnten die Schüler schließlich am Training der Artisten teilnehmen. Diese nahmen sich viel Zeit, erklärten Aufwärmübungen und Akrobatiknummern ausführlich und gaben ihren kleinen Kollegen das Gefühl, Teil der Zirkusfamilie zu sein. Vor dem großen Moment, der Aufführung in der Manege, kam dann Lampenfieber auf. „Wir sind sehr nervös, obwohl wir dieses Jahr schon einen Auftritt beim Tag der Offenen Tür hatten“, erklärte der zwölfjährige Felix Boppert, „Aber das hier ist natürlich eine ganz andere Liga.“



Vor 1.400 Zuschauern hatte die Zirkus-AG Raiko dann ihre großen Auftritt: 29 Kinder zeigten dem Premierenpublikum auf dem Trampolin und der Laufkugel sowie in einer Akrobatik- und Clown-Nummer, was sie können.

Für den Großen Russischen Staatszirkus, zu dessen Darstellern auch der legendäre Clown Oleg Popow gehört, ist die Vorstellung in Nagold der Auftakt der diesjährigen Sommertournee.

### **EiszeitQuell und Hit-Radio ANTENNE 1 retten die Zirkus-AG**

Noch bis vor wenigen Wochen war das Bestehen der AG gefährdet, denn die Raichberg-Realschule in Stuttgart-Ost konnte die notwendigen Ausgaben durch den Wegfall ihres bisherigen Sponsors nicht mehr aufbringen. Einige Eltern, deren Kinder die Zirkus-AG besuchen, haben sich daher an die Aktion "Ostermann macht Kinderträume wahr" gewandt. Der große Wunsch der Kinder wurde wahr: Mit der Unterstützung von EiszeitQuell und Hit-Radio ANTENNE 1 ist die Zirkus AG für ein Jahr gerettet.

Mit der Aktion „Ostermann macht Kinderträume wahr“ erfüllen EiszeitQuell und Hit-Radio ANTENNE1-Morgenmoderator Oliver Ostermann bereits im vierten Jahr große und kleine Herzenswünsche von Kindern in Baden-Württemberg. Seit Anfang April gehen zehn Cent pro verkaufter Kiste EiszeitQuell-Mineralwasser, Eiszeit-Quell+Bio-Apfel und EiszeitQuell+Bio-Apfel-Kirsch-Holunder in den Aktions-Fördertopf. Insgesamt sollen auch in diesem Jahr wieder Projekte im Wert von rund 100.000 Euro realisiert werden. Im Internet unter [www.meineantenne1.de](http://www.meineantenne1.de) können weiterhin Wünsche eingereicht werden.

### **Über die Zirkus-AG „Raiko“**

Die Zirkus-AG "Raiko" ist seit fünf Jahren fester Bestandteil des außerschulischen Engagements der Raichberg-Realschule in Stuttgart-Ost. Benannt wurde sie nach einem an der Schule entwickelten Konzept zur Förderung sozialer Kompetenzen. Kinder zwischen elf und 15 Jahren bekommen Spaß an der Bewegung vermittelt und lernen, Verantwortung für jüngere Mitschüler zu übernehmen, sie auszubilden und sich selbst zu organisieren. Die derzeit rund vierzig AG-Mitglieder begeistern regelmäßig die Zuschauer – ob beim Tag der Offenen Tür oder dem Stuttgarter Stadtteilst "Lange Ostnacht".



**EISZEIT**  
Quell

### **Über Hit-Radio ANTENNE 1**

Hit-Radio ANTENNE 1 ist Marktführer unter den privaten Radiostationen in Baden-Württemberg und mit über einer Million Hörern täglich meistgehörtes Privatprogramm. Der unterhaltungsorientierte Musiksender versorgt über seine Studios in Stuttgart, Reutlingen, Pforzheim und Heilbronn ca. 4,7 Millionen Einwohner in Baden-Württemberg und den angrenzenden Landkreisen mit „Baden-Württembergs neuem FIFTY-FIFTY-MIX – die Kulthits der 80er und das Beste von heute“ und aktueller regionaler, nationaler und internationaler Berichterstattung. Quelle: ma 2010 Radio I

#### **Ansprechpartner:**

Sylvi Brunner  
Leitung Presse & Öffentlichkeitsarbeit  
ANTENNE RADIO GMBH & CO. KG  
Plieninger Straße 150  
70567 Stuttgart  
Telefon: 0711 / 72727-386  
Fax: 0711 / 72727-395  
S.Brunner@Antenne1.de  
www.MeinANTENNE1.de

### **Über EiszeitQuell**

EiszeitQuell ist die Premiummarke der Romina Mineralbrunnen GmbH und Co. KG mit Sitz in Reutlingen-Rommelsbach. Seit der Einführung des neuen Markennamens im Jahr 2000 verzeichnete EiszeitQuell ein Markenwachstum von rund 300 Prozent. 2009 erwirtschaftete Romina Mineralbrunnen einen Umsatz von über 25 Millionen Euro und beschäftigt aktuell rund 100 Mitarbeiter.

#### **Ansprechpartner:**

Meike Rödler  
Romina Mineralbrunnen GmbH und Co. KG  
Germanenstraße 21  
72768 Reutlingen  
Tel.: 07121 / 96 15-17  
Fax: 07121 / 96 15-50  
Meike.Roedler@romina.de  
www.romina.de

Victoria Pfaff  
Publik. Agentur für Kommunikation GmbH  
Rheinuferstraße 9  
67061 Ludwigshafen  
Tel.: 06 21 / 96 36 00-28  
Fax: 06 21 / 96 36 00-128  
v.pfaff@agentur-publik.de  
www.agentur-publik.de