

## **Pressemitteilung**

### **EiszeitQuell und HIT-Radio ANTENNE 1 sanieren fünften Spielplatz**

### **Verjüngungskur für Heilbronner Spielplatz**

**Endlich wieder richtig spielen! EiszeitQuell, Reutlingen, und Hit-Radio ANTENNE 1 machen den über 35 Jahre alten Spielplatz „Königsberger Straße“ im Heilbronner Stadtteil Neckargartach für rund 20.000 Euro wieder flott. Schon morgen erstrahlt der Spielplatz in neuem Glanz. Die Heilbronner Kids erwarten dann zahlreiche neue Geräte zum Spielen und Toben. Am Mittwoch, den 25. Juli, um 13.30 Uhr erfolgt die offizielle Übergabe an Baubürgermeister Wilfried Hajek und Hans-Peter Barz, Leiter des Heilbronner Grünflächenamts,.**

Der Spielplatz „Königsberger Straße“ in Heilbronn-Neckargartach ist sichtlich in die Jahre gekommen. 1970 wurde er auf 800 Quadratmetern im Baugebiet „Sachsenäcker“ erbaut. Ein Ort, um gemeinsam zu spielen und herumzutollen, das sollte der Spielplatz für die Kinder des Stadtteils sein. Auf der alten Doppelschaukel oder den Wipptieren aus den Siebziger Jahren machte dies jedoch schon lange keinen Spaß mehr. Zwar sind alle Geräte noch sicher zum Spielen, doch entsprechen sie nicht mehr den heutigen Standards.

#### **Spielgeräte auf dem neuesten Stand**

Die veralteten Geräte gehören ab Mittwoch endlich der Vergangenheit an, denn EiszeitQuell und Hit-Radio ANTENNE 1 haben den Spielplatz einer kompletten Verjüngungskur unterzogen und zahlreiche neue Geräte montiert: Mit der Drehscheibe oder Drehschüssel geht es dann so richtig rund bei den Heilbronner Kids und auf einer nigelnagelneuen Doppelschaukel können sie sich in die Lüfte schwingen. Highlight ist jedoch die sanierte Kletteranlage mit Rutsche – so kommt auf dem Spielplatz „Königsberger Straße“ wieder jede Menge Spielspaß auf.

#### **Kinder brauchen Raum zum Spielen im Freien**

Der Heilbronner Spielplatz ist der fünfte, der im Rahmen der Aktion „Traumspielplätze für Baden-Württemberg“ bis zum Beginn der Sommerferien saniert wurde. Hit-Radio ANTENNE 1 und EiszeitQuell wollen mit dieser Aktion etwas für die Kinder in Baden-Württemberg tun. Morgenmoderator Oliver Ostermann war aufgefallen, in

welch katastrophalem und traurigem Zustand sich viele Spielstätten im Land befinden.

EiszeitQuell aus Reutlingen unterstützt „Ostermanns Spielplatzkommando“ finanziell. Geschäftsführer Manfred Traub, selbst Vater von zwei Kindern, hatte die passende Idee: „10 Cent pro verkaufter Kiste EiszeitQuell und EiszeitQuell + Bio-Apfel fließen in den Fördertopf der Spielplatzaktion.“ Auf diese Weise trägt jeder Konsument automatisch dazu bei, dass sanierungsbedürftige Spielplätze zu attraktiven Spielstätten werden. „Natürlich werden wir von Unternehmensseite auch noch etwas dazu geben“, sichert Manfred Traub zu. Er findet es wichtig, Kindern Räume zu schaffen, in denen sie sich ungehindert bewegen können: „Attraktive Spielplätze laden automatisch zum Spielen im Freien ein und animieren zu sportlicher Betätigung.“ Auch sieht sich EiszeitQuell in der Pflicht, als baden-württembergische Marke für die Region und die Verbesserung der Lebensqualität einzutreten.

## **Über Romina Mineralbrunnen:**

Eiszeit-Quell ist die Premiummarke der Romina Mineralbrunnen GmbH & Co. KG mit Sitz in Reutlingen-Rommelsbach. Der Mineralbrunnen füllt und vertreibt Mineralwasser sowie Erfrischungsgetränke in PET und Glas, vornehmlich in Baden-Württemberg. EiszeitQuell verzeichnet seit der Einführung des neuen Markennamens im Jahr 2000 ein Markenwachstum von insgesamt 277 Prozent. 2006 erwirtschaftete Romina Mineralbrunnen mit rund 150 Millionen Füllungen einen Umsatz von über 26,5 Millionen Euro. Romina beschäftigt aktuell 87 Mitarbeiter.

Reutlingen, den 24. Juli 2007

### **Ansprechpartner:**

Romina Mineralbrunnen GmbH & Co. KG  
Germanenstraße 21  
D-72768 Reutlingen  
Meike Rödler  
Telefon: 0 71 21/ 96 15-17  
Fax: 0 71 21/ 96 15-50  
E-Mail: meike.roedler@romina.de

Publik. Agentur für Kommunikation GmbH  
Rheinuferstraße 9  
D-67061 Ludwigshafen  
Susanne Kling  
Telefon: 06 21/96 36 00-20  
Fax: 06 21/ 96 36 00-50  
E-Mail: s.kling@publik-kom.de