

## Pressemitteilung

### EiszeitQuell und HIT-Radio ANTENNE 1 sanieren weiteren Spielplatz

### **Tolle Spielgeräte für die Kinder in Göppingen**

**Der Count-Down läuft: Baden-Württembergs Traumspielplatz Nummer 3 ist kurz vor der Fertigstellung. Für rund 20.000 Euro sanieren EiszeitQuell, Reutlingen, und Hit-Radio ANTENNE 1 momentan den maroden Spielplatz an der Papiermühle in Göppingen. Wo vor kurzem noch schadhafte, graffiti-besprühte Spielgeräte das Bild prägten, entsteht gerade ein Kinderparadies mit vielen funkelneuen Geräten. Ab morgen ist im Stadtteil Faurndau wieder Tollen, Toben und Spaß haben angesagt. Am Donnerstag, den 12. Juli um 13.00 Uhr wird der Spielplatz Guido Till, Oberbürgermeister der Stadt Göppingen offiziell übergeben.**

Der Göppinger Spielplatz an der Papiermühle war etwas in die Jahre gekommen. Überalterte Geräte mit beschädigten Oberflächen und Verschleißerscheinungen ließen schon lange kein wirkliches Spielvergnügen mehr aufkommen. Überall prangte Graffiti. Morsche Stellen an Bodenbelägen und Wandteilen sowie das Abbrechen von Kanten und Ecken hätten im Laufe des Jahres zu ersatzlosen Abbaumaßnahmen geführt. Da kam das Spielplatzkommando von EiszeitQuell und Hit-Radio ANTENNE 1 gerade noch zur rechten Zeit.

#### **Auf den Spielplatz, fertig, los**

Am Donnerstag wird der Spielplatz offiziell eingeweiht: Dann können die Kinder auf dem rund 1.500 Quadratmeter großen Gelände an der Wehrstraße ihre neue Spielanlage „eintoben“ und sich auf der Doppelschaukel in die Lüfte schwingen. Auch auf eine Wippe dürfen sie sich freuen. Wer lieber in Bodennähe bleibt, kann mit Drehwirbel, Drehring oder Dreh-Wipp-Kreisel jede Menge Spaß haben. Der Spielplatz an der Papiermühle, die bereits seit Mitte des 18. Jahrhunderts besteht, wurde 1990 errichtet.

#### **Kinder brauchen Raum zum Spielen im Freien**

Im Rahmen der Aktion „Traumspielplätze für Baden-Württemberg“ sollen bis zum Beginn der Sommerferien noch weitere marode Spielplätze in Kinderparadiese um-

gewandelt werden. Hit-Radio ANTENNE 1 und EiszeitQuell wollen damit etwas für die Kinder in Baden-Württemberg tun. Morgenmoderator Oliver Ostermann war auf-gefallen, in welchem katastrophalen und traurigen Zustand sich viele Spielstätten im Land befinden.

EiszeitQuell aus Reutlingen unterstützt „Ostermanns Spielplatzkommando“ finanziell. Geschäftsführer Manfred Traub, selbst Vater von zwei Kindern, hatte die passende Idee: „10 Cent pro verkaufter Kiste EiszeitQuell und EiszeitQuell + Bio-Apfel fließen in den Fördertopf der Spielplatzaktion.“ Auf diese Weise trägt jeder Konsument automatisch dazu bei, dass sanierungsbedürftige Spielplätze zu attraktiven Spielstätten werden. „Natürlich werden wir von Unternehmensseite auch noch etwas dazu geben“, sichert Manfred Traub zu. Er findet es wichtig, Kindern Räume zu schaffen, in denen sie sich ungehindert bewegen können: „Attraktive Spielplätze laden automatisch zum Spielen im Freien ein und animieren zu sportlicher Betätigung.“ Auch sieht sich EiszeitQuell in der Pflicht, als baden-württembergische Marke für die Region und die Verbesserung der Lebensqualität einzutreten.

## **Über Romina Mineralbrunnen:**

Eiszeit-Quell ist die Premiummarke der Romina Mineralbrunnen GmbH & Co. KG mit Sitz in Reutlingen-Rommelsbach. Der Mineralbrunnen füllt und vertreibt Mineralwasser sowie Erfrischungsgetränke in PET und Glas, vornehmlich in Baden-Württemberg. EiszeitQuell verzeichnet seit der Einführung des neuen Markennamens im Jahr 2000 ein Markenwachstum von insgesamt 277 Prozent. 2006 erwirtschaftete Romina Mineralbrunnen mit rund 150 Millionen Füllungen einen Umsatz von über 26,5 Millionen Euro. Romina beschäftigt aktuell 87 Mitarbeiter.

Reutlingen, den 11. Juli 2007

### **Ansprechpartner:**

Romina Mineralbrunnen GmbH & Co. KG  
Germanenstr. 21  
D-72768 Reutlingen  
Meike Rödler  
Telefon: 0 71 21/ 96 15-17  
Fax: 0 71 21/ 96 15-50  
E-Mail: meike.roedler@romina.de

Publik. Agentur für Kommunikation GmbH  
Rheinuferstraße 9  
D-67061 Ludwigshafen  
Susanne Kling  
Telefon: 06 21/96 36 00-20  
Fax: 06 21/ 96 36 00-50  
E-Mail: s.kling@publik-kom.de